

職業紹介事業ならびに職業紹介担当者に関する調査

2011年1月

職業紹介事業責任者各位

東京大学社会科学研究所 人材フォーラム

佐藤 博樹(研究会代表・東京大学社会科学研究所教授)

坂爪 洋美(和光大学現代人間学部教授)

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度東京大学社会科学研究所の研究プロジェクトである人材フォーラムは、職業紹介事業の現状ならびに職業紹介担当者の業務内容とその能力開発の現状と課題について明らかにすることを目的として、本アンケート調査を実施させていただくこととなりました。

つきましては、ご多忙中誠に恐縮でございますが、本調査の趣旨と意義をご賢察のうえ、アンケート調査にぜひともご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご回答いただいた事業所には、調査結果の概要をお送りいたします。送付をご希望される方は、送付先を調査票の末尾にご記入ください。また、詳細な分析結果は、人材フォーラムのHPに掲載いたします。

敬具

本調査票の回答をお願いしたい方と回収方法、締め切りについて

回答をお願いしたい方：

職業紹介事業の責任者の方にご回答をお願い致します。

調査票の返送方法：

ご記入後、同封の返信用封筒（切手不要）で東京大学社会科学研究所 人材フォーラム宛にご返送ください。

締め切り：

2011年1月24日（月）までにご投函ください。

【お問い合わせ】

ご回答にあたって不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

東京大学社会科学研究所 人材フォーラム（和田宛）

電子メール hrm@iss.u-tokyo.ac.jp

電話番号：03-5841-4875（直通：月・火・木・金の10時から17時まで）

貴社の職業紹介事業の状況についてお尋ねします。

問1 貴社の職業紹介事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種は何ですか。【 印は1つ】

- | | | |
|---------|---------|---------------|
| 1 専門・技術 | 4 営業・販売 | 7 保安 |
| 2 管理 | 5 生産・労務 | 8 サービス |
| 3 事務 | 6 運輸・通信 | 9 その他(具体的に:) |

問2 貴社が現在職業紹介事業として行っている紹介形態はどれですか。【あてはまるものすべてに印】

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1 サーチ型 | 3 再就職支援型(アウトプレースメント型) |
| 2 一般紹介(登録型) | 4 紹介予定派遣 |

問3 2009年度、貴社で最も売上額が大きかった紹介形態はどれですか。【 印は1つ】

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1 サーチ型 | 3 再就職支援型(アウトプレースメント型) |
| 2 一般紹介(登録型) | 4 紹介予定派遣 |

問4～問7の全ての設問は、問3で をつけた紹介形態(=2009年度貴社で最も売上額が大きかった紹介形態)についてお答えください。

問4 貴社の2009年度の実績について、顧客企業からの新規の求人依頼人数、新規の求職者数、紹介による決定人数をご記入ください。【各々数値を記入】

| | 正社員 (期間の定めのない) | 非正社員 (臨時・日雇など) |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| 新規の求人依頼人数(1年間の総数) | 約()人 | 約()人 |
| 新規の求職者数(1年間の総数) | 約()人 | 約()人 |
| 貴社が紹介して決定に結びついた人数(1年間の総数) | 約()人 | 約()人 |

問5 貴社を利用する求職者についてお聞きします。

(1) 新規の求職者開拓のために利用しているものは何ですか【あてはまるものすべてに 印】

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1 自社ホームページ | 6 他の職業紹介事業所との業務提携 |
| 2 民間の無料求職サイト | 7 ポスター、中吊り広告、折り込み広告 |
| 3 民間の有料求職サイト | 8 口コミ情報 |
| 4 テレビ・新聞等のメディア | 9 他の職業紹介事業所との業務提携 |
| 5 利用者からの紹介 | 10 その他 |

(2) 2009年度の新規求職者の年齢分布を合計で10割になるように概数でご記入ください。【各々数値を記入：小数点第一位を四捨五入してください】

| | | | |
|---|--------|----|---|
| 1 | 29歳以下 | | 割 |
| 2 | 30～39歳 | | 割 |
| 3 | 40～49歳 | | 割 |
| 4 | 50～59歳 | | 割 |
| 5 | 60歳代以上 | | 割 |
| | 合計 | 10 | 割 |

(3) 2009年度の新規求職者の貴社への求職申込時点での就業状況について、合計で10割になるように概数でご記入ください。【数値を記入：小数点第一位を四捨五入してください】

| | | | |
|---|----------------|----|---|
| 1 | 正社員として雇用されている | | 割 |
| 2 | 非正社員として雇用されている | | 割 |
| 3 | 学生 | | 割 |
| 4 | 無職 | | 割 |
| 5 | その他（具体的に） | | 割 |
| | 合計 | 10 | 割 |

(4) 貴社を利用する求職者が、求職のために貴社以外に利用している求職手段はなんですか【あてはまるものすべてに 印】

- | | | | |
|---|-----------|---|--------------|
| 1 | 他の職業紹介事業所 | 6 | 求職者の人的ネットワーク |
| 2 | ハローワーク | 7 | その他（ ） |
| 3 | 求人情報サイト | 8 | 当社以外は利用していない |
| 4 | 新聞 | 9 | わからない |
| 5 | 学校 | | |

(5) 貴社を利用する求職者について、貴社が職業紹介を行う上で問題だと思うことはなんですか。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 求職者の数が集まらない
- 2 求職者の数を確保するためのコストが高い
- 3 求職者が複数の職業紹介事業所に登録している
- 4 求職者の数が多すぎる
- 5 職務経験が不足する求職者が多い
- 6 就職困難な条件を抱える求職者が多い
- 7 求職者の希望が高すぎる
- 8 求人内容に合致する求職者が少ない
- 9 その他
- 10 特に問題は感じていない

問6 貴社の紹介企業（求職者に対し貴社が求人情報を提供し、貴社を経由して求職者が応募した企業）に対して、2009年度に正社員として採用が決定した方についてお聞きします。

(1) 正社員として採用が決定した方について、貴社で求職の申込みを受け付けてから入社先の企業で採用の決定を得るまでに平均して要した期間はどの程度ですか。【印は1つ】

- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| 1 | 1カ月未満 | 4 | 6カ月～9か月未満 |
| 2 | 1カ月～3か月未満 | 5 | 9か月～1年未満 |
| 3 | 3か月～6か月未満 | 6 | 1年以上 |

(2)(1)で選んだ平均の所要期間は2008年度と比較してどのように変化しましたか。【印は1つ】

- | | | | |
|---|-------|---|-------------------------|
| 1 | 短くなった | 3 | 長くなった |
| 2 | 変わらない | 4 | 2008年度は職業紹介事業に従事していなかった |

(3) 正社員として採用が決定した方に対して、採用が決まるまでに貴社が紹介した企業数は決定した企業を含めて平均何社程度ですか。【数値を記入】

約 社

(4) 正社員として採用が決定した方が、貴社が紹介した企業の中から応募した平均の企業数どの程度ですか。【数値を記入】

約 社

(5) 正社員として採用が決定した方が、決定先の企業から得る予定の年収はどの程度ですか。最も多い区分、2番目に多い区分をお答えください。【各々 印は1つ】

| 年収 | | 最も多い | 2番目に多い |
|----|----------------|------|--------|
| 1 | 200万円未満 | 1 | 1 |
| 2 | 200万円～400万円未満 | 2 | 2 |
| 3 | 400万円～600万円未満 | 3 | 3 |
| 4 | 600万円～800万円未満 | 4 | 4 |
| 5 | 800万円～1000万円未満 | 5 | 5 |
| 6 | 1000万円以上 | 6 | 6 |

(6) 2009年度に、貴社の紹介で正社員としての採用が決定した方一人あたりの紹介手数料はどの位でしたか。最も件数の多かった区分をお答えください。【印は1つ】

- | | | | |
|---|-------------|---|---------------|
| 1 | 20万円未満 | 5 | 80万円～100万円未満 |
| 2 | 20万円～40万円未満 | 6 | 100万円～150万円未満 |
| 3 | 40万円～60万円未満 | 7 | 150万円～200万円未満 |
| 4 | 60万円～80万円未満 | 8 | 200万円以上 |

(7) 貴社の紹介で正社員としての採用が決定した方一人あたりの紹介手数料は、2008年度と比較して、2009年度はどのように変化しましたか。【 印は1つ】

- 1 高くなった
- 2 変わらない
- 3 低くなった
- 4 2008年度は職業紹介事業に従事していなかった

問7 貴社で取り扱っている求人ならびに貴社の求人開拓についてお伺いします。

(1) 貴社が新規の求人を確保するために利用しているものは何ですか。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 新規の企業訪問
- 2 既存顧客の企業訪問
- 3 民間の無料求人サイト
- 4 民間の有料求人サイト
- 5 テレビ・新聞等のメディア
- 6 自社ホームページ
- 7 他の職業紹介事業所との業務提携
- 8 ポスター、中吊り広告、折り込み広告
- 9 既存顧客からの紹介
- 10 他の職業紹介事業所との業務提携
- 11 その他

(2) 2009年度と比較して、貴社の2010年度の新規の求人依頼件数はどのように変化していますか。【印は1つ】

- 1 大幅に減少した
- 2 やや減少した
- 3 変化なし
- 4 やや増加した
- 5 大幅に増加した

(3) 2009年度と比較して、貴社の2010年度における求人依頼から求人充足までの期間は変化しましたか。【 印は1つ】

- 1 短くなった
- 2 変わらない
- 3 長くなった

(4) 貴社の求人依頼企業からの求人の受け方についてお答えください。【 印は1つ】

| | 非常にあてはまる | ややあてはまる | どちらとも言えない | い | あまりあてはまらない | あてはまらない |
|-----------------------------|----------|---------|-----------|---|------------|---------|
| 常に新規の求人企業の開拓が必要である | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 1つの求人企業から複数職種の求人依頼を受けている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 1つの求人企業から繰り返し求人依頼を受けることが多い | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 求人企業に求人内容や条件のコンサルティングを行っている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 求人企業に中途採用全般のコンサルティングを行っている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 貴社からの内定者のフォローアップを行っている | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

(5) 貴社が取り扱っている求人依頼件数全体のうち、その求人や求人企業名が一般に公開されていない求人(いわゆる非公開求人)の割合はどの程度ですか。【印は1つ】

- | | | | | | |
|---|---------|---|----------|---|-------|
| 1 | ない | 4 | 10～20%未満 | 7 | 40%以上 |
| 2 | 5%未満 | 5 | 20～30%未満 | 8 | わからない |
| 3 | 5～10%未満 | 6 | 30～40%未満 | | |

(6) 貴社で取扱う求人について貴社が職業紹介を行う上で問題だと思うことはなんですか。【あてはまるものすべてに印】

- 1 求人数が少ない
- 2 求人内容が高度である
- 3 短期間で求人の充足を求められる
- 4 複数の職業紹介事業所に同一の求人が同時に出ている
- 5 求人企業の求人ニーズが明確ではない
- 6 求人企業の採用意欲が低い
- 7 紹介手数料が高い
- 8 その他
- 9 特に問題はない

・ 貴社の職業紹介担当者についてお伺いします。

問8 貴社が職業紹介担当者を中途採用する場合に重視する要件はなんですか。【あてはまるものすべてに印】

- | | | | |
|---|-----------|----|---------------------------|
| 1 | 特定職種の経験 | 7 | 年齢 |
| 2 | 特定職種の知識 | 8 | 学歴 |
| 3 | 職業紹介事業の経験 | 9 | キャリア・コンサルタント等職業紹介事業に関する資格 |
| 4 | 特定業界の経験 | 10 | コミュニケーション能力 |
| 5 | 特定業界の知識 | 11 | 中途採用を行っていない |
| 6 | 人的ネットワーク | | |

問9 異業種から中途入社した職業紹介担当者が、一人前(周囲の助けがなくとも職業紹介担当者として一通りの仕事ができる)になるまでにどのくらいの期間がかかりますか。【印は1つ】

- | | | | | | |
|---|---------|---|-----------|---|--------|
| 1 | 1カ月未満 | 4 | 6～12カ月未満 | 7 | 24か月以上 |
| 2 | 1～3カ月未満 | 5 | 12～18カ月未満 | | |
| 3 | 3～6カ月未満 | 6 | 18～24か月未満 | | |

問 10 貴社の職業紹介担当者は求人企業・求職者それぞれに関連する業務をどの程度担当していますか。キャリア段階（新人・一人前）ごとにお答えください。該当する方がいない場合には、そのような方がいると仮定した場合についてお答えください。【各々 は1つ】

| | 求人企業関連 の業務のみ | 求人企業関連 の業務が中心 | 求人企業・求職 双方の業務を 同程度 | 求職者関連の 業務が中心 | 求職者関連の 業務のみ |
|-----|-----------------|------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| 新人 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 一人前 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問 11 貴社のハイパフォーマンスな職業紹介担当者のスキル・能力についてお聞きします。ハイパフォーマンスな職業紹介担当者のスキル・能力は、貴社で平均的な一人前の職業紹介担当者と比較して、どのような点で優れていますか。なお、「ハイ・パフォーマンスな職業紹介担当者」とは、貴社で職業紹介担当者としての業績が上位20%に入る人を指します。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 新規の求人企業の開拓力
- 2 新規の求職者の開拓力
- 3 既存の求人企業への対応力
- 4 既存の求職者への対応力
- 5 求職者と求人企業のマッチング力
- 6 同時に担当できる求人企業数
- 7 同時に担当できる求職者数
- 8 求人企業や求職者への素早い対応
- 9 決定者の入社後のフォローアップ
- 10 業界に関する知識
- 11 職種に関する知識
- 12 幅広い人的ネットワーク
- 13 その他（具体的に _____）
- 14 特に違いはない

問 12 貴社の一人当たりの職業紹介担当者が、2009年度1年間に求人企業に決定した平均的な人数と、1年間の平均的な売上を、一人前の職業紹介担当者、ハイ・パフォーマンスな職業紹介担当者それぞれについてお答えください。なお、「ハイ・パフォーマンスな職業紹介担当者」とは、貴社で職業紹介担当者としての業績が上位20%に入る人を指します。【各々数値を記入】

| | 2009 年度の決定人数 | 1年間の売上 (紹介手数料の合計額) |
|--------------------|--------------|-----------------------|
| 一人前の職業紹介担当者 | 人 | 万円 |
| ハイ・パフォーマンスな職業紹介担当者 | 人 | 万円 |

* 「1年間の売上」とは、2009年度に決定した人から得られる紹介手数料の合計額のことです(見込額含む)。

* 「1年間の売上」については、小数点第一位を四捨五入してください。

問 13 貴社で平均的な一人前の職業紹介担当者と比較して、ハイパフォーマンスな職業紹介担当者は求職者ならびに求人企業への対応において、どのような点で優れていますか。それぞれについてお答えください。【あてはまるものすべてに 印】

(1) 求職者への対応

- 1 求職者の求職スキル全般を高める
- 2 求職者から信頼される
- 3 求職者を励ます
- 4 休職条件の明確化や休職条件の拡大をはかる
- 5 求職者に対して厳しいことを言える
- 6 求職者の求職ニーズをよく理解している
- 7 求職者について人柄等幅広く理解している
- 8 求職者に求人企業の魅力的な部分をアピールする
- 9 その他 ()
- 10 違いはない
- 11 求職者を担当するハイパーフォーマーはいない

(2) 求人企業への対応

- 1 求人企業の採用スキルを高める
- 2 求人企業から信頼される
- 3 求人条件の明確化や条件の拡大をはかる
- 4 求人企業に対して厳しいことを言える
- 5 求人条件を良く理解している
- 6 求人企業のことを幅広く理解している
- 7 求人企業に求職者の優れている点をアピールする
- 8 その他 ()
- 9 違いはない
- 10 求人企業を担当するハイパーフォーマーはいない

問 14 職業紹介担当者が働く職場について、あてはまるものはありますか。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 お互いに助け合う雰囲気がある
- 2 職場の人と協力して行う仕事が多い
- 3 先輩が後輩を教える雰囲気がある
- 4 新人の仕事や生活についての相談相手が決められている
- 5 上司が部下を、先輩が後輩を日常的に指導している
- 6 上司が部下育成に困った時に、相談できる仕組みがある
- 7 残業している人が多い
- 8 常に人員が不足している
- 9 辞める人が多い
- 10 長期的なキャリア形成について相談できる機会がある

問 15 貴社の職業紹介担当者に対する能力開発の方法についてお聞きします。新人の職業紹介担当者に対してどのような能力開発を行っていますか。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 OJT のマニュアルがある
- 2 指導者を決めるなど計画的 OJT を実施している
- 3 上司の評価基準として部下育成が含まれている
- 4 資格取得を推進している
- 5 外部の教育機関を受講させている
- 6 定期的な社内研修を実施している
- 7 特に能力開発は実施していない

問 16 貴社では、一人前の職業紹介担当者の業績評価方法は A と B のどちらに近いですか。【 印は 1 つ】

| A | A に近い | どちらかという と A に近い | どちらかという と B に近い | B に近い | B |
|------------------------|-------|--------------------|--------------------|-------|----------------------|
| 仕事でどれだけの結果 をあげたかで評価 | 1 | 2 | 3 | 4 | 仕事への取り組み姿勢 や努力で評価 |

問 17 貴社の職業紹介担当者の賃金についてお聞きします。

(1) 正社員の一人前の職業紹介担当者の平均給与(賞与を含む)を 100 とすると、最高給与と最低給与はそれぞれどの程度になりますか。【各々数値を記入】

| | |
|----|-----|
| 最高 | () |
| 平均 | 100 |
| 最低 | () |

(2) 正社員一人前の職業紹介担当者の平均的給与を 100 とすると、仕事内容ならびに労働時間がほぼ同一のフルタイム勤務の非正社員(パート・アルバイト、契約社員等。ただし、派遣社員・業務委託は除く)の職業紹介担当者の平均的な給与水準はどの程度ですか。該当する非正社員の職業紹介担当者がない場合には、「0」とご記入ください。【数値を記入】

| 正社員 | 非正社員 |
|-----|------|
| 100 | |

・ 貴社の概要についてお尋ねします。

問18 貴社の開設年ではなく職業紹介事業開始年をご記入ください。【数値を記入】

西暦 年

問19 貴社で職業紹介事業の売上が最も多い地域はどこですか。【 印は1つ】

- 1 東京圏（東京・神奈川・千葉・埼玉） 3 愛知圏（愛知・岐阜・三重）
2 大阪圏（大阪・兵庫・京都・奈良） 4 その他

問20 職業紹介担当者を含む貴社全体の社員数（パート・アルバイト、契約社員等の非正社員を含む。ただし、派遣社員は除く。）を、ご記入ください。【数値を記入】

約 人

問21 現在の貴社に勤務する(1)正社員の職業紹介担当者の人数と、(2)非正社員の職業紹介担当者の人数をご記入ください。また(3)正社員の職業紹介担当者の平均勤続年数もご記入ください。【各々数値を記入】

| | 正社員 | 非正社員 | |
|------------|-----|----------------|------|
| | | パート・アルバイト等直接雇用 | 業務委託 |
| 職業紹介担当者の人数 | 人 | 人 | 人 |
| 平均勤続年数 | 年 | | |

* ここでいう「職業紹介担当者」とは職業紹介業務に直接従事している方をさします。

* 人数については、該当者がいない場合は「0」をご記入ください。

* 平均勤続年数については、小数点第一位を四捨五入してください。

問22 本社を含めて職業紹介を行っている事業所は何カ所ありますか。【数値を記入】

カ所

問23 貴社には、職業紹介事業以外の事業を主として営む親会社（貴社の資本金の5割以上を出資している）がありますか。【 印は1つ】

- 1 ある 2 ない

問24 貴社全体では、職業紹介事業以外で行っている事業は何ですか。【あてはまるものすべてに 印】

- 1 労働者派遣事業 4 教育・研修事業 7 なし
2 コンサルティング事業 5 出版／求人広告関連事業
3 業務請負事業 6 その他の事業

問25 貴社の職業紹介事業における2009年度の売上額および2010年度の売上見込額をご記入ください。なお、各年度について職業紹介事業を実施していない場合は、「0」とご記入ください。【各々数値を記入】

| 年 度 | 千億 | 百億 | 十億 | 一億 | 千万 | 百万 |
|----------|----|----|----|----|----|----|
| 2009年度 | | | | | | |
| 2010年度見込 | | | | | | |

百万
百万

問26 この1年の貴社の職業紹介事業の業績は同規模の同業他社と比べていかがですか。【 印は1つ】

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1 同規模の同業他社よりかなりよい | 4 同規模の同業他社より若干悪い |
| 2 同規模の同業他社より若干よい | 5 同規模の同業他社よりかなり悪い |
| 3 同規模の同業他社と同じくらい | |

問27 貴社の2009年度における職業紹介事業の運営にかかわる経費について、最も高い比率を占める経費、3年前と比べて最も金額が増加した経費をお答えください。【各々 印は1つ】

| 経費の区分 | | 最も高い比率を占める経費 | 3年前と比べて最も金額が増加した経費 |
|-------|----------------------|--------------|--------------------|
| 1 | 求人開拓経費（人件費含む） | 1 | 1 |
| 2 | 求職者開拓経費（人件費含む） | 2 | 2 |
| 3 | 事務所経費 | 3 | 3 |
| 4 | その他の経費（具体的に： ） | 4 | 4 |
| 5 | 増加した経費はない | 5 | 5 |
| 6 | 3年前は職業紹介事業に従事していなかった | 6 | 6 |

この調査の報告書の送付を希望される場合は、ご住所・ご所属・お名前をご記入ください。

〒 _____

ご住所

お名前

次年度以降、職業紹介事業ならびに職業紹介担当者の能力開発に関するインタビュー調査を予定しております。インタビュー調査にご協力いただけますか。

1. インタビュー調査に協力してもよい 2. インタビュー調査に協力できない

～ 以上で質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。～