

資料1 調査実施概要

「第3回 人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

【調査時期】2007年8月1日～9月20日

【調査対象】(1) 社団法人日本人材紹介事業協会、(2) 社団法人日本人材派遣協会、(3) 社団法人日本生産技能労務協会、(4) 有限責任中間法人日本製造アウトソーシング協会、(5) 中部アウトソーシング共同組合の会員企業

【調査方法】質問紙によるアンケート調査（郵送配布、郵送回答）

【回収率等】有効配布数：1239票
有効回収数：274票
有効回収率：22.1%

資料2 調査票

第3回(2007年度)人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査

2007年8月

東京大学社会科学研究所人材ビジネス研究寄付研究部門

東京大学社会科学研究所人材ビジネス研究部門では、「日本の人材ビジネスの機能と構造に関する総合的研究」プロジェクトを設け、人材ビジネス(有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他関連事業)の市場や経営の実態を把握することを目的として、昨年度に引き続き、アンケートを実施することに致しました。(第1回および第2回調査の結果は、<http://web.iss.u-tokyo.ac.jp/jinzai/output2.htm>をご参照ください。人材ビジネス研究部門の他の調査研究も掲載されています。)

第3回調査の調査対象企業は、日本人材派遣協会、日本生産技能労務協会、日本製造アウトソーシング協会、中部アウトソーシング協同組合、日本人材紹介事業協会の会員企業です。調査は、それぞれの協会や組合のご支援を得て実施するものです。

ご多用中誠に恐縮ですが、何とぞご協力を賜りますようお願い申し上げます。本調査のご回答内容を調査研究以外の目的で使用することはございません。また、調査は無記名でご回答内容は統計的に処理しますので、貴社の回答内容が外部に公表されることはございません。調査結果は人材ビジネス関連の業界団体、厚生労働省、経済産業省、新聞社等に提供するとともに、2007年11月以降、人材ビジネス研究部門のホームページで公開します(<http://web.iss.u-tokyo.ac.jp/jinzai/>)。

ご記入にあたってのお願い

時期について特にことわりのない質問につきましては、2007年8月現在の状況についてお答えください

ご記入の際は、黒または青のボールペン、万年筆、濃い鉛筆をご使用ください。

「1つ」「3つまで(1つ、2つでも可)」などの回答数が決められている質問では、質問文の指示にしたがってお答えください。

従業員数など、数字を記入する箇所につきましては、正確な数字がわからなければ、概数をご記入になってもかまいません。

後半は貴社が参入されている事業分野についてのみお答え頂く設問です。それほど時間はかかりませんので、できるだけ多くの質問にご回答頂けますと幸いです。

ご記入いただきましたアンケート用紙は、返信用封筒(切手不要)に入れ、8月10日(金)までにご投函ください。

お問い合わせ先

東京大学社会科学研究所 人材ビジネス研究部門 電子メール：hrm@iss.u-tokyo.ac.jp

「日本の人材ビジネスの機能と構造に関する総合的研究」プロジェクト調査実施メンバー
佐藤博樹(東京大学社会科学研究所教授・研究プロジェクト代表)

阿部正浩(獨協大学経済学部准教授) 今野浩一郎(学習院大学経済学部教授)

佐野哲(法政大学経営学部教授) 佐野嘉秀(東京大学社会科学研究所客員准教授)

藤本真(労働政策研修研究機構研究員) 堀田聡子(東京大学社会科学研究所助教)

問1 貴社では、人材ビジネス（有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他の人材ビジネス関連事業）の 事業戦略（a）～（i）および 事業運営上の取り組み（j）～（r）をそれぞれの程度重視していますか。複数の事業を展開している場合も人材ビジネス全体としてお答えください（a）から（r）のそれぞれについて「1非常に重視している」から「4全く重視していない」のいずれか1つに。

	1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 全く重視していない
事業戦略				
（a）売上高やシェアの拡大	1	2	3	4
（b）利益率や資本効率の向上	1	2	3	4
（c）売上高や利益率の安定化	1	2	3	4
（d）新しい事業分野への進出	1	2	3	4
（e）既存の事業分野でのサービス内容の多様化	1	2	3	4
（f）既存の事業分野でのサービス内容の集約	1	2	3	4
（g）新しい営業地域への進出	1	2	3	4
（h）新規取引先の開拓	1	2	3	4
（i）既存取引先との取引の継続・拡大	1	2	3	4
事業運営上の取り組み				
（j）企業イメージ・知名度の向上	1	2	3	4
（k）コンプライアンス（法令遵守）の徹底	1	2	3	4
（l）顧客・個人情報の保護の徹底	1	2	3	4
（m）顧客企業・事業所に対するフォローやコンサルティングの強化	1	2	3	4
（n）求職者・派遣スタッフ・請負スタッフなどに対するフォローやカウンセリングの強化	1	2	3	4
（o）マッチング機能の充実	1	2	3	4
（p）従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の育成	1	2	3	4
（q）従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の定着化	1	2	3	4
（r）IT化・システム化による業務の効率化	1	2	3	4

問2 貴社が、人材ビジネスを開始したのはいつですか。複数の人材ビジネスを展開している場合は、最初にはじめた事業についてお答えください(1つに)。

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 . 1989 年以前 | 3 . 1995 ~ 1999 年 | 5 . 2005 ~ 2006 年 |
| 2 . 1990 ~ 1994 年 | 4 . 2000 ~ 2004 年 | 6 . 2007 年 |

問3 貴社の本社所在地をお答えください(1つに)。

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1 . 東京圏(東京・神奈川・千葉・埼玉) | 3 . 愛知圏(愛知・岐阜・三重) |
| 2 . 大阪圏(大阪・兵庫・京都・奈良) | 4 . その他 |

問4 貴社の人材ビジネスの事業所・営業所は国内にいくつありますか(1つに)。本社を含め、求人・採用のみを行う拠点等も全て含めてお答えください。

- | | | | |
|---------|-------------|-------------|------------|
| 1 . 1ヶ所 | 2 . 2 ~ 3ヶ所 | 3 . 4 ~ 9カ所 | 4 . 10カ所以上 |
|---------|-------------|-------------|------------|

問5 貴社には、人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業(貴社の資本金の5割超を出資)がありますか(1つに)。

- | | |
|--------|--------|
| 1 . ある | 2 . ない |
|--------|--------|

問6 貴社の人材ビジネス全体のこの1年ほどの業績は、同規模の同業他社と比べていかがですか(1つに)。

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 . 同規模の同業他社よりかなりよい | 4 . 同規模の同業他社より若干わるい |
| 2 . 同規模の同業他社より若干よい | 5 . 同規模の同業他社よりかなりわるい |
| 3 . 同規模の同業他社と同じくらい | |

問7 貴社の人材ビジネスの事業分野について、現在行っている事業、今後重視したい事業を次の1～20の選択肢のなかから3つまで選び、番号を下表にご記入ください。

	1位	2位	3位
現在行っている事業 (売上額が多い順に3つまで)			
今後重視したい事業 (重視する順に3つまで)			

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. 紙媒体(有料)での求人情報提供事業 | 11. 一般労働者派遣事業(26業務) |
| 2. 紙媒体(無料)での求人情報提供事業 | 12. 一般労働者派遣事業(26業務以外) |
| 3. インターネットでの求人情報提供事業 | 13. 高齢者派遣事業 |
| 4. インターネットでの求職情報提供事業 | 14. 特定労働者派遣事業 |
| 5. 就職フェアなどの就職機会提供事業 | 15. 生産現場の請負事業 |
| 6. 採用代行業業 | 16. 営業・事務的業務の請負事業 |
| 7. 職業紹介事業 | 17. 官公庁・自治体からの受託事業 |
| 8. エグゼクティブサーチ | 18. 大学など教育機関からの受託事業 |
| 9. アウトプレースメント(再就職)事業 | 19. 組織・人事コンサルティング、教育訓練 |
| 10. 紹介予定派遣事業 | 20. その他 |

問8 貴社の人材ビジネス各事業分野における2005年度および2006年度の売上額をご記入ください。なお、各年度について、当該事業を実施していない場合はそれぞれ回答欄に「0」とご記入ください。

事業分野	年度	千億	百億	十億	一億	千万	百万	
A 職業紹介事業	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
B 人材派遣事業 (紹介予定派遣を含む)	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
C 請負事業	2005年度							百万円
	2006年度							百万円
D その他人材ビジネス 関連事業(注)	2005年度							百万円
	2006年度							百万円

(注)「その他人材ビジネス関連事業」は、求人情報提供、人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等を意味する。

問9 貴社において、下記の各事業に従事する従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタント・常駐管理者など）の人数をA～Dの各欄に、経営企画・経理・人事・営業所責任者など管理的業務を主に担当する従業員の人数をEの欄にそれぞれご記入ください。

なお、現在実施していない事業の回答欄には「0」をご記入ください。また、複数の事業分野を兼務している従業員がいる場合は、業務のおよその比重に応じて各事業分野に人数を割り振ってください（例：10人が人材派遣事業と請負事業を兼務していれば、人材派遣事業7人、請負事業3人と換算するなど）。

A 職業紹介事業の従業員		人
B 人材派遣事業の従業員（派遣スタッフを除く）		人
C 請負事業の従業員（請負スタッフを除く）		人
D その他人材ビジネス関連事業の従業員（注）		人
E 人事・経理・経営企画などの管理部門の従業員		人

（注）「その他人材ビジネス関連事業の従業員」は、求人情報提供、人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等の人材ビジネス関連事業の従業員を意味する。

問10 貴社では、人材ビジネスの従業員（営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど）の指導や訓練をおこなううえで、どのようなことが課題となっていますか（あてはまるものすべてに）。

1. とくに指導や訓練に関する課題はない
2. そもそも指導や訓練を行う必要がない
3. どのような能力や知識を習得させたらよいかわからない
4. 指導や訓練のためのノウハウが不足している
5. 指導や訓練を担当できる人材が不足している
6. 上司や先輩が多忙で指導や訓練に時間をさけない
7. 本人が多忙で指導や訓練を受ける時間がない
8. 指導や訓練の効果が本人の適性により大きく左右される
9. 指導や訓練の効果を適切に評価することが難しい
10. 能力向上意欲のない人が多い
11. 一人前になるまで時間がかかりすぎる
12. 指導や訓練を行ってもすぐに辞めてしまう
13. 適切な外部の研修や通信教育プログラムがない
14. その他（具体的に： _____）

問15 貴社の職業紹介事業の売上額のうち、従業員規模が1,000人以上の大手企業からの売上額の占める比率はおよそどのくらいですか(1つに)。

- | | | |
|-----------------|------------------|-------------|
| 1 . 0 ~ 10%未満 | 4 . 40% ~ 60%未満 | 7 . 100% |
| 2 . 10% ~ 20%未満 | 5 . 60% ~ 80%未満 | 8 . 把握していない |
| 3 . 20% ~ 40%未満 | 6 . 80% ~ 100%未満 | |

問16 貴社の職業紹介事業で、マッチング業務を担当している従業員(コンサルタントなど)は、通常、マッチング業務以外にどのような業務を担当していますか(あてはまるものすべてに)。

- 1 . 求人の開拓などの営業活動
- 2 . 求人条件に関する顧客企業との調整
- 3 . 求職者の受付や登録に関する業務
- 4 . 求職者に対するカウンセリング
- 5 . 紹介により就職した人材に対するフォロー
- 6 . 上記1 ~ 5以外の業務(具体的に: _____)
- 7 . とくになし(マッチング業務のみを担当)

人材派遣事業

問17 貴社は、人材派遣事業を営んでいますか(1つに)。

- 1 . 一般労働者派遣事業のみ営んでいる
- 2 . 特定労働者派遣事業のみ営んでいる
- 3 . 一般労働者派遣事業と特定労働者派遣事業を営んでいる
- 4 . いずれも営んでいない 問25へ進んでください。

問18 貴社の人材派遣事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種は何ですか(1つに)。

- | | | |
|-----------|-----------|----------------------|
| 1 . 専門・技術 | 4 . 営業・販売 | 7 . 保安 |
| 2 . 管理 | 5 . 生産・労務 | 8 . サービス |
| 3 . 事務 | 6 . 運輸・通信 | 9 . その他(具体的に: _____) |

問19 貴社の2006年度の人材派遣事業における、顧客企業からの新規の派遣依頼人数（前年度からの労働者派遣契約の更新分は除く）、新規の派遣登録者数、月平均の派遣スタッフ数（稼動していない登録者等を除く）をご記入ください。

新規の派遣依頼人数 約（ ）人
（1年間の総数）

新規の派遣登録者数 約（ ）人
（1年間の総数）

月平均の派遣スタッフ数 約（ ）人
（稼動していない登録者等を除く）

問20 貴社の2006年度の派遣料金額（1人・1時間あたり）について、最も人数の多い区分の料金額をお答えください（1つに）。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1 . 1,000 円未満 | 7 . 2,000 円～2,200 円未満 |
| 2 . 1,000 円～1,200 円未満 | 8 . 2,200 円～2,400 円未満 |
| 3 . 1,200 円～1,400 円未満 | 9 . 2,400 円～2,600 円未満 |
| 4 . 1,400 円～1,600 円未満 | 10 . 2,600 円～2,800 円未満 |
| 5 . 1,600 円～1,800 円未満 | 11 . 2,800 円～3,000 円未満 |
| 6 . 1,800 円～2,000 円未満 | 12 . 3,000 円以上 |

問21 貴社の人材派遣事業の売上額のうち、従業員規模が1,000人以上の大手企業からの売上額の占める比率はおよそどのくらいですか（1つに）。

- | | | |
|---------------|----------------|-------------|
| 1 . 0 ～10%未満 | 4 . 40%～60%未満 | 7 . 100% |
| 2 . 10%～20%未満 | 5 . 60%～80%未満 | 8 . 把握していない |
| 3 . 20%～40%未満 | 6 . 80%～100%未満 | |

問2 2 貴社の派遣スタッフに対する教育訓練（研修等）の費用（外部講師への謝金、研修施設・設備の利用、テキスト等の教材、外部の教育訓練業者への委託等のため年度内に発生した費用）はどのくらいですか。2006年度について、貴社の人材派遣事業の売上額に対する比率でお答えください（1つに）。

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 . 0 ~ 0.3%未満 | 4 . 1.0% ~ 1.5%未満 | 7 . 2.5% ~ 3.0%未満 |
| 2 . 0.3% ~ 0.5%未満 | 5 . 1.5% ~ 2.0%未満 | 8 . 3.0%以上 |
| 3 . 0.5% ~ 1.0%未満 | 6 . 2.0% ~ 2.5%未満 | 9 . 把握していない |

問2 3 貴社の人材派遣事業で、マッチング業務を担当している従業員（コーディネーターなど）は、通常、マッチング業務以外にどのような業務を担当していますか（あてはまるものすべてに）。

- 1 . 派遣先の開拓などの営業活動
- 2 . 求人条件に関する顧客企業との調整
- 3 . 派遣先企業に対するフォロー
- 4 . 派遣スタッフの登録や採用に関する業務
- 5 . 就業中の派遣スタッフに対するフォロー
- 6 . 上記1～5の以外の業務（具体的に： _____）
- 7 . とくになし（マッチング業務のみを担当）

問2 4 派遣契約の満了等により派遣先での仕事を終了した派遣スタッフのうち、その後も継続して貴社の派遣スタッフとして働いている割合はどのくらいですか（1つに）。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさんで就業している派遣スタッフも、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|-----------------|-----------------|-------------|
| 1 . 0 ~ 10%未満 | 4 . 30% ~ 40%未満 | 7 . 60%以上 |
| 2 . 10% ~ 20%未満 | 5 . 40% ~ 50%未満 | 8 . 把握していない |
| 3 . 20% ~ 30%未満 | 6 . 50% ~ 60%未満 | |

紹介予定派遣事業

問25 貴社は、紹介予定派遣事業を営んでいますか（1つに）。

1. はい 2. いいえ 問31へ進んでください。

問26 貴社の紹介予定派遣の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種は何ですか（1つに）。

1. 専門・技術 4. 営業・販売 7. 保安
2. 管理 5. 生産・労務 8. サービス
3. 事務 6. 運輸・通信 9. その他（具体的に： ）

問27 貴社の2006年度における紹介予定派遣による派遣人数、およびそのうち直接雇用に関係した人数をご記入ください。なお、同じ人を2回以上、紹介予定派遣で派遣している場合、2回目以降の派遣も人数に加えてください（例：同じ人を2回派遣した場合は2人とする）。

紹介予定派遣により派遣した人数 約（ ）人
（1年間の総数）

うち直接雇用に関係した人数 約（ ）人
（1年間の総数）

問28 貴社が、2006年度に紹介予定派遣として派遣したスタッフ数のうち、それまで貴社で通常の派遣スタッフとして働いていて、その派遣先に対する紹介予定派遣に切り替わった人は、どのくらいの割合を占めますか（1つに）。

1. 0 ~ 10%未満 4. 40% ~ 60%未満 7. 100%
2. 10% ~ 20%未満 5. 60% ~ 80%未満 8. 把握していない
3. 20% ~ 40%未満 6. 80% ~ 100%未満

問 2 9 貴社では、紹介予定派遣から直接雇用に結びついた際、一人あたりいくらの紹介手数料を得ることが多いですか。貴社で最も件数の多い区分の紹介手数料をお答えください(1つに)。

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1 . 手数料なし | 6 . 200万円～300万円未満 |
| 2 . 50万円以下 | 7 . 300万円～400万円未満 |
| 3 . 50万円～100万円未満 | 8 . 400万円～500万円未満 |
| 4 . 100万円～150万円未満 | 9 . 500万円以上 |
| 5 . 150万円～200万円未満 | |

問 3 0 貴社の紹介予定派遣事業の売上額のうち、従業員規模が1,000人以上の大手企業からの売上額の占める比率はおよそどのくらいですか(1つに)。

- | | | |
|---------------|----------------|-------------|
| 1 . 0 ～10%未満 | 4 . 40%～60%未満 | 7 . 100% |
| 2 . 10%～20%未満 | 5 . 60%～80%未満 | 8 . 把握していない |
| 3 . 20%～40%未満 | 6 . 80%～100%未満 | |

請負事業

問 3 1 貴社は、請負事業を営んでいますか(1つに)。

- | | | |
|--------|---------|--------------|
| 1 . はい | 2 . いいえ | これで回答は終わりです。 |
|--------|---------|--------------|

問 3 2 貴社の請負事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種は何ですか(1つに)。

- | | | |
|-----------|-----------|-----------------|
| 1 . 専門・技術 | 4 . 営業・販売 | 7 . 保安 |
| 2 . 管理 | 5 . 生産・労務 | 8 . サービス |
| 3 . 事務 | 6 . 運輸・通信 | 9 . その他(具体的に:) |

問33 2006年度の月平均の請負スタッフ数(稼動していない請負スタッフを除く)をご記入ください。

約 () 人

問34 貴社の2006年度の請負料金額(1人分の仕事・1日あたり)について、最も件数の多い区分の料金額をお答えください(1つに)。

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. 8,000円未満 | 6. 12,000円～13,000円未満 |
| 2. 8,000円～9,000円未満 | 7. 13,000円～14,000円未満 |
| 3. 9,000円～10,000円未満 | 8. 14,000円～15,000円未満 |
| 4. 10,000円～11,000円未満 | 9. 15,000円～20,000円未満 |
| 5. 11,000円～12,000円未満 | 10. 20,000円以上 |

問35 貴社の請負スタッフに対する教育訓練(研修等)の費用(外部講師への謝金、研修施設・設備の利用、テキスト等の教材、外部の教育訓練業者への委託等のため年度内に発生した費用)はどのくらいですか。2006年度について、貴社の請負事業の売上額に対する比率でお答えください(1つに)。

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1. 0～0.3%未満 | 7. 1.0%～1.5%未満 | 7. 2.5%～3.0%未満 |
| 2. 0.3%～0.5%未満 | 8. 1.5%～2.0%未満 | 10. 3.0%以上 |
| 6. 0.5%～1.0%未満 | 6. 2.0%～2.5%未満 | 11. 把握していない |

問36 請負契約の満了等により請負先での仕事を終了した派遣スタッフのうち、その後も継続して貴社の請負スタッフとして働いている割合はどのくらいですか(1つに)。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさんで就業している請負スタッフも、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|--------------|--------------|------------|
| 1. 0～10%未満 | 4. 30%～40%未満 | 7. 60%以上 |
| 2. 10%～20%未満 | 5. 40%～50%未満 | 8. 把握していない |
| 3. 20%～30%未満 | 6. 50%～60%未満 | |

以上で質問は終わりです。ご協力ありがとうございました

資料3 基礎集計表「第3回 人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

問1 事業戦略の重視程度 (a)売上高やシェアの拡大

	パーセント	度数
非常に重視している	40.5	111
重視している	43.8	120
あまり重視していない	10.2	28
全く重視していない	0.7	2
無回答	4.7	13
合計	100.0	274

問1 事業戦略の重視程度 (b)利益率や資本効率の向上

	パーセント	度数
非常に重視している	43.1	118
重視している	44.5	122
あまり重視していない	8.0	22
全く重視していない	0.4	1
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問1 事業戦略の重視程度 (c)売上高や利益率の安定化

	パーセント	度数
非常に重視している	39.4	108
重視している	51.5	141
あまり重視していない	5.1	14
全く重視していない	0.4	1
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 事業戦略の重視程度 (d)新しい事業分野への進出

	パーセント	度数
非常に重視している	18.2	50
重視している	38.3	105
あまり重視していない	31.8	87
全く重視していない	6.6	18
無回答	5.1	14
合計	100.0	274

問1 事業戦略の重視程度 (e)既存の事業分野でのサービス内容の多様化

	パーセント	度数
非常に重視している	19.0	52
重視している	59.1	162
あまり重視していない	16.1	44
全く重視していない	2.2	6
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 事業戦略の重視程度 (f)既存の事業分野でのサービス内容の集約

	パーセント	度数
非常に重視している	9.9	27
重視している	42.7	117
あまり重視していない	39.8	109
全く重視していない	4.0	11
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 ．事業戦略の重視程度 (g) 新しい営業地域への進出

	パーセント	度数
非常に重視している	11.3	31
重視している	38.3	105
あまり重視していない	37.2	102
全く重視していない	9.5	26
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 ．事業戦略の重視程度 (h) 新規取引先の開拓

	パーセント	度数
非常に重視している	45.3	124
重視している	39.1	107
あまり重視していない	9.9	27
全く重視していない	0.4	1
無回答	5.5	15
合計	100.0	274

問1 ．事業戦略の重視程度 (i) 既存取引先との取引の継続・拡大

	パーセント	度数
非常に重視している	47.8	131
重視している	46.0	126
あまり重視していない	1.5	4
全く重視していない	0.0	0
無回答	4.7	13
合計	100.0	274

問1 ．事業運営上の取り組みの重視程度 (j) 企業イメージ・知名度の向上

	パーセント	度数
非常に重視している	36.1	99
重視している	47.4	130
あまり重視していない	10.6	29
全く重視していない	0.4	1
無回答	5.5	15
合計	100.0	274

問1 ．事業運営上の取り組みの重視程度 (k) コンプライアンス(法令遵守)の徹底

	パーセント	度数
非常に重視している	64.6	177
重視している	30.7	84
あまり重視していない	0.4	1
全く重視していない	0.0	0
無回答	4.4	12
合計	100.0	274

問1 ．事業運営上の取り組みの重視程度 (l) 顧客・個人情報の保護の徹底

	パーセント	度数
非常に重視している	68.2	187
重視している	25.2	69
あまり重視していない	1.1	3
全く重視していない	0.0	0
無回答	5.5	15
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(m)顧客企業・事業所に対するフォローやコンサルティングの強化

	パーセント	度数
非常に重視している	28.8	79
重視している	57.3	157
あまり重視していない	9.9	27
全く重視していない	0.4	1
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(n)求職者・派遣スタッフ・請負スタッフ等に対するフォローやカウンセリングの強化

	パーセント	度数
非常に重視している	38.7	106
重視している	54.0	148
あまり重視していない	3.3	9
全く重視していない	0.0	0
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(o)マッチング機能の充実

	パーセント	度数
非常に重視している	36.1	99
重視している	52.6	144
あまり重視していない	5.8	16
全く重視していない	0.7	2
無回答	4.7	13
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(p)従業員(営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど)の育成

	パーセント	度数
非常に重視している	40.1	110
重視している	49.6	136
あまり重視していない	6.2	17
全く重視していない	0.4	1
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(q)従業員(営業担当者・コーディネーター・コンサルタントなど)の定着化

	パーセント	度数
非常に重視している	28.5	78
重視している	54.4	149
あまり重視していない	12.8	35
全く重視していない	0.7	2
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度_(r)IT化・システム化による業務の効率化

	パーセント	度数
非常に重視している	23.4	64
重視している	55.5	152
あまり重視していない	16.4	45
全く重視していない	0.7	2
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問2. 人材ビジネス開始年

	パーセント	度数
1989年以前	36.1	99
1990年～1994年	9.9	27
1995年～1999年	23.0	63
2000年～2004年	22.3	61
2005年～2006年	8.0	22
2007年	0.0	0
無回答	0.7	2
合計	100.0	274

問3. 本社所在地

	パーセント	度数
東京圏	52.6	144
大阪圏	15.7	43
愛知圏	10.6	29
その他	20.1	55
無回答	1.1	3
合計	100.0	274

問4. 人材ビジネスの事業所・営業所数

	パーセント	度数
1カ所	36.9	101
2～3カ所	28.1	77
4～9カ所	21.2	58
10カ所以上	13.1	36
無回答	0.7	2
合計	100.0	274

問5. 人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業

	パーセント	度数
ある	40.9	112
ない	58.4	160
無回答	0.7	2
合計	100.0	274

問6. 人材ビジネス全体のこの1年程の業績

	パーセント	度数
同規模の同業他社よりかなり良い	11.7	32
同規模の同業他社より若干良い	27.0	74
同規模の同業他社と同じくらい	36.5	100
同規模の同業他社より若干悪い	16.1	44
同規模の同業他社よりかなり悪い	4.7	13
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問7 . 現在行っている事業 第1位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	1.1	3
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.0	0
インターネットでの求人情報提供事業	2.6	7
インターネットでの求職情報提供事業	0.7	2
就職フェア等の就職機会提供事業	0.0	0
採用代行事業	0.4	1
職業紹介事業	10.2	28
エグゼクティブサーチ	1.5	4
アウトプレースメント事業	1.1	3
紹介予定派遣事業	1.1	3
一般労働者派遣事業(26業務)	47.4	130
一般労働者派遣事業(26業務以外)	19.0	52
高齢者派遣事業	0.0	0
特定労働者派遣事業	4.7	13
生産現場の請負事業	3.3	9
営業・事務的業務の請負事業	1.8	5
官公庁・自治体からの受託事業	0.7	2
大学など教育機関からの受託事業	0.0	0
組織・人事コンサルティング、教育訓練	0.7	2
その他	1.8	5
無回答	1.8	5
合計	100.0	274

問7 . 現在行っている事業 第2位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.0	0
紙媒体(無料)での求人情報提供	1.5	4
インターネットでの求人情報提供事業	0.4	1
インターネットでの求職情報提供事業	0.7	2
就職フェア等の就職機会提供事業	0.0	0
採用代行事業	0.7	2
職業紹介事業	9.9	27
エグゼクティブサーチ	3.3	9
アウトプレースメント事業	0.7	2
紹介予定派遣事業	11.7	32
一般労働者派遣事業(26業務)	16.1	44
一般労働者派遣事業(26業務以外)	17.5	48
高齢者派遣事業	1.8	5
特定労働者派遣事業	3.6	10
生産現場の請負事業	10.9	30
営業・事務的業務の請負事業	5.5	15
官公庁・自治体からの受託事業	2.2	6
大学など教育機関からの受託事業	0.7	2
組織・人事コンサルティング、教育訓練	2.9	8
その他	1.5	4
無回答	8.4	23
合計	100.0	274

問7 . 現在行っている事業 第3位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.7	2
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.7	2
インターネットでの求人情報提供事業	1.1	3
インターネットでの求職情報提供事業	0.0	0
就職フェア等の就職機会提供事業	1.1	3
採用代行事業	1.5	4
職業紹介事業	16.8	46
エグゼクティブサーチ	0.4	1
アウトプレースメント事業	1.8	5
紹介予定派遣事業	18.2	50
一般労働者派遣事業(26業務)	6.2	17
一般労働者派遣事業(26業務以外)	7.7	21
高齢者派遣事業	2.9	8
特定労働者派遣事業	2.6	7
生産現場の請負事業	3.6	10
営業・事務的業務の請負事業	4.0	11
官公庁・自治体からの受託事業	2.6	7
大学など教育機関からの受託事業	1.5	4
組織・人事コンサルティング、教育訓練	3.6	10
その他	4.7	13
無回答	18.2	50
合計	100.0	274

問7 . 現在行っている事業(複数回答) N=274

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	1.8	5
紙媒体(無料)での求人情報提供	2.2	6
インターネットでの求人情報提供事業	4.0	11
インターネットでの求職情報提供事業	1.5	4
就職フェア等の就職機会提供事業	1.1	3
採用代行事業	2.6	7
職業紹介事業	36.9	101
エグゼクティブサーチ	5.1	14
アウトプレースメント事業	3.6	10
紹介予定派遣事業	31.0	85
一般労働者派遣事業(26業務)	69.7	191
一般労働者派遣事業(26業務以外)	44.2	121
高齢者派遣事業	4.7	13
特定労働者派遣事業	10.9	30
生産現場の請負事業	17.9	49
営業・事務的業務の請負事業	11.3	31
官公庁・自治体からの受託事業	5.5	15
大学など教育機関からの受託事業	2.2	6
組織・人事コンサルティング、教育訓練	7.3	20
その他	8.0	22
無回答	1.8	5

問7 . 今後重視したい事業 第1位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.7	2
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.4	1
インターネットでの求人情報提供事業	3.6	10
インターネットでの求職情報提供事業	0.7	2
就職フェア等の就職機会提供事業	0.7	2
採用代行事業	2.6	7
職業紹介事業	16.4	45
エグゼクティブサーチ	5.5	15
アウトプレースメント事業	0.7	2
紹介予定派遣事業	7.7	21
一般労働者派遣事業(26業務)	27.4	75
一般労働者派遣事業(26業務以外)	8.0	22
高齢者派遣事業	2.6	7
特定労働者派遣事業	3.3	9
生産現場の請負事業	6.9	19
営業・事務的業務の請負事業	2.6	7
官公庁・自治体からの受託事業	2.9	8
大学など教育機関からの受託事業	0.7	2
組織・人事コンサルティング、教育訓練	1.8	5
その他	1.1	3
無回答	3.6	10
合計	100.0	274

問7 . 今後重視したい事業 第2位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.0	0
インターネットでの求人情報提供事業	1.8	5
インターネットでの求職情報提供事業	1.5	4
就職フェア等の就職機会提供事業	1.1	3
採用代行事業	2.9	8
職業紹介事業	10.2	28
エグゼクティブサーチ	2.6	7
アウトプレースメント事業	2.2	6
紹介予定派遣事業	13.9	38
一般労働者派遣事業(26業務)	14.2	39
一般労働者派遣事業(26業務以外)	11.3	31
高齢者派遣事業	2.9	8
特定労働者派遣事業	2.6	7
生産現場の請負事業	5.1	14
営業・事務的業務の請負事業	4.0	11
官公庁・自治体からの受託事業	2.9	8
大学など教育機関からの受託事業	1.5	4
組織・人事コンサルティング、教育訓練	8.4	23
その他	1.8	5
無回答	8.8	24
合計	100.0	274

問7 . 今後重視したい事業 第3位

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.0	0
インターネットでの求人情報提供事業	1.5	4
インターネットでの求職情報提供事業	0.7	2
就職フェア等の就職機会提供事業	0.7	2
採用代行事業	2.2	6
職業紹介事業	12.4	34
エグゼクティブサーチ	1.8	5
アウトプレースメント事業	2.6	7
紹介予定派遣事業	13.1	36
一般労働者派遣事業(26業務)	8.0	22
一般労働者派遣事業(26業務以外)	6.2	17
高齢者派遣事業	8.8	24
特定労働者派遣事業	1.1	3
生産現場の請負事業	1.8	5
営業・事務的業務の請負事業	2.9	8
官公庁・自治体からの受託事業	5.5	15
大学など教育機関からの受託事業	1.8	5
組織・人事コンサルティング、教育訓練	5.1	14
その他	5.1	14
無回答	18.2	50
合計	100.0	274

問7 . 今後重視したい事業(複数回答) N=274

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	1.5	4
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.4	1
インターネットでの求人情報提供事業	6.9	19
インターネットでの求職情報提供事業	2.9	8
就職フェア等の就職機会提供事業	2.6	7
採用代行事業	7.7	21
職業紹介事業	39.1	107
エグゼクティブサーチ	9.9	27
アウトプレースメント事業	5.5	15
紹介予定派遣事業	34.7	95
一般労働者派遣事業(26業務)	49.6	136
一般労働者派遣事業(26業務以外)	25.5	70
高齢者派遣事業	14.2	39
特定労働者派遣事業	6.9	19
生産現場の請負事業	13.9	38
営業・事務的業務の請負事業	9.5	26
官公庁・自治体からの受託事業	11.3	31
大学など教育機関からの受託事業	4.0	11
組織・人事コンサルティング、教育訓練	15.3	42
その他	8.0	22
無回答	3.6	10

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (A) 職業紹介事業 2005年度

	パーセント	度数
0円	28.8	79
1億円未満	28.5	78
1億～2億円未満	5.1	14
2億～3億円未満	1.5	4
3億～5億円未満	2.9	8
5億～10億円未満	1.8	5
10億円以上	1.8	5
無回答	29.6	81
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (A) 職業紹介事業 2006年度

	パーセント	度数
0円	22.6	62
1億円未満	35.4	97
1億～2億円未満	3.6	10
2億～3億円未満	1.8	5
3億～5億円未満	2.9	8
5億～10億円未満	2.6	7
10億円以上	2.6	7
無回答	28.5	78
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (B) 人材派遣事業 2005年度

	パーセント	度数
0円	7.3	20
1億円未満	6.9	19
1億～2億円未満	7.3	20
2億～3億円未満	2.2	6
3億～5億円未満	8.8	24
5億～10億円未満	10.2	28
10億～50億円未満	24.1	66
50億～100億円未満	2.9	8
100億円以上	4.0	11
無回答	26.3	72
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (B) 人材派遣事業 2006年度

	パーセント	度数
0円	5.5	15
1億円未満	7.7	21
1億～2億円未満	6.6	18
2億～3億円未満	2.9	8
3億～5億円未満	8.0	22
5億～10億円未満	13.1	36
10億～50億円未満	24.8	68
50億～100億円未満	4.0	11
100億円以上	4.4	12
無回答	23.0	63
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (C) 請負事業2005年度

	パーセント	度数
0円	25.2	69
1億円未満	12.4	34
1億～2億円未満	2.9	8
2億～3億円未満	1.5	4
3億～5億円未満	1.8	5
5億～10億円未満	8.4	23
10億～50億円未満	5.5	15
50億～100億円未満	1.8	5
100億円以上	2.6	7
無回答	38.0	104
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (C) 請負事業2006年度

	パーセント	度数
0円	25.2	69
1億円未満	13.9	38
1億～2億円未満	2.9	8
2億～3億円未満	1.8	5
3億～5億円未満	2.2	6
5億～10億円未満	7.3	20
10億～50億円未満	6.9	19
50億～100億円未満	1.8	5
100億円以上	2.2	6
無回答	35.8	98
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (D) その他人材ビジネス関連事業2005年度

	パーセント	度数
0円	39.1	107
1億円未満	9.9	27
1億～2億円未満	2.2	6
2億～3億円未満	2.2	6
3億～5億円未満	1.5	4
5億～10億円未満	1.5	4
10億円以上	1.5	4
無回答	42.3	116
合計	100.0	274

問8. 人材ビジネス各事業分野における売上額 (D) その他人材ビジネス関連事業2006年度

	パーセント	度数
0円	39.1	107
1億円未満	10.2	28
1億～2億円未満	2.2	6
2億～3億円未満	0.7	2
3億～5億円未満	2.6	7
5億～10億円未満	1.8	5
10億円以上	1.5	4
無回答	42.0	115
合計	100.0	274

問9. 各事業に従事する従業員数 (A) 職業紹介事業

	パーセント	度数
0人	27.7	76
1～10人	54.0	148
11～20人	2.2	6
21～30人	3.3	9
31～50人	2.6	7
51～100人	1.8	5
101人以上	1.1	3
無回答	7.3	20
合計	100.0	274

問9. 各事業に従事する従業員数 (B) 人材派遣事業

	パーセント	度数
0人	13.9	38
1～10人	42.0	115
11～20人	13.5	37
21～30人	4.4	12
31～50人	6.9	19
51～100人	5.8	16
101～200人	3.3	9
201～300人	1.8	5
301人以上	2.2	6
無回答	6.2	17
合計	100.0	274

問9. 各事業に従事する従業員数 (C) 請負事業

	パーセント	度数
0人	48.2	132
1～10人	25.9	71
11～20人	2.9	8
21～30人	2.9	8
31～50人	1.8	5
51～100人	4.4	12
101～200人	1.1	3
201～300人	0.7	2
301人以上	1.5	4
無回答	10.6	29
合計	100.0	274

問9. 各事業に従事する従業員数 (D) その他人材ビジネス関連事業

	パーセント	度数
0人	44.2	121
1～10人	21.9	60
11～20人	2.6	7
21～30人	2.6	7
31～50人	1.5	4
51～100人	1.1	3
101人以上	0.7	2
無回答	25.5	70
合計	100.0	274

問9. 各事業に従事する従業員数 (E)人事・経理・経営企画などの管理部門

	パーセント	度数
0人	4.0	11
1～10人	66.4	182
11～20人	9.1	25
21～30人	2.9	8
31～50人	2.2	6
51～100人	2.2	6
101人以上	1.8	5
無回答	11.3	31
合計	100.0	274

問10. 人材ビジネスの従業員の指導や訓練を行う上での課題 (複数回答) N=274

	パーセント	度数
特に指導や訓練に関する課題はない	8.8	24
そもそも指導や訓練を行う必要がない	1.5	4
どのような能力や知識を習得させたらよいかわからない	4.4	12
指導や訓練のためのノウハウが不足している	40.5	111
指導や訓練を担当できる人材が不足している	51.5	141
上司や先輩が多忙で指導や訓練に時間をさけない	27.7	76
本人が多忙で指導や訓練を受ける時間がない	21.2	58
指導や訓練の効果が本人の適正により大きく左右される	33.2	91
指導や訓練の効果を適切に評価することが難しい	17.2	47
能力向上意欲のない人が多い	6.6	18
一人前になるまで時間がかかりすぎる	15.3	42
指導や訓練を行ってもすぐに辞めてしまう	9.5	26
適切な外部の研修や通信教育プログラムがない	15.0	41
その他	2.2	6
無回答	4.7	13

問11. 職業紹介事業の営み有無

	パーセント	度数
はい	78.1	214
いいえ	21.2	58
無回答	0.7	2
合計	100.0	274

問12. 職業紹介事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種

	パーセント	度数
専門・技術	28.5	61
管理	13.6	29
事務	23.8	51
営業・販売	12.6	27
生産・労務	5.6	12
運輸・通信	0.5	1
保安	0.0	0
サービス	1.9	4
その他	3.3	7
無回答	10.3	22
合計	100.0	214

問13. 2006年度の職業紹介事業における各人数 新規の紹介依頼人数

	パーセント	度数
0人	7.5	16
1～10人	22.4	48
11～20人	6.1	13
21～30人	5.1	11
31～50人	4.7	10
51～100人	4.2	9
101～200人	5.6	12
201～300人	5.1	11
301～500人	4.2	9
501～1000人	4.2	9
1001～2000人	5.6	12
2001～3000人	0.9	2
3001～4000人	0.5	1
4001～5000人	1.4	3
5001人以上	2.8	6
無回答	19.6	42
合計	100.0	214

問13. 2006年度の職業紹介事業における各人数 新規の求職者数

	パーセント	度数
0人	7.9	17
1～10人	15.9	34
11～20人	8.4	18
21～30人	2.3	5
31～50人	7.0	15
51～100人	4.2	9
101～200人	4.2	9
201～300人	5.6	12
301～500人	4.2	9
501～1000人	6.5	14
1001～2000人	4.2	9
2001～3000人	2.3	5
3001～4000人	0.9	2
4001～5000人	0.9	2
5001人以上	4.7	10
無回答	20.6	44
合計	100.0	214

問13. 2006年度の職業紹介事業における各人数 紹介から就職に結びついた人数

	パーセント	度数
0人	9.8	21
1～10人	33.6	72
11～20人	5.1	11
21～30人	3.7	8
31～50人	6.5	14
51～100人	6.5	14
101～200人	7.9	17
201～300人	1.9	4
301～500人	1.4	3
501～1000人	1.9	4
1001～2000人	1.4	3
2001人以上	0.5	1
無回答	19.6	42
合計	100.0	214

問14. 一人当たりの紹介手数料

	パーセント	度数
50万円以下	32.2	69
50～100万円未満	28.5	61
100～150万円未満	14.5	31
150～200万円未満	9.8	21
200～300万円未満	3.3	7
300～400万円未満	0.9	2
400～500万円未満	0.0	0
500万円以上	0.5	1
無回答	10.3	22
合計	100.0	214

問15. 職業紹介事業の売上額のうち従業員規模が1000人以上の大手企業からの売上額の占める比率

	パーセント	度数
0～10%未満	43.9	94
10%～20%未満	7.9	17
20%～40%未満	12.6	27
40%～60%未満	5.1	11
60%～80%未満	5.1	11
80%～100%未満	4.2	9
100%	0.9	2
把握していない	9.8	21
無回答	10.3	22
合計	100.0	214

問16. 職業紹介事業でマッチング業務の担当従業員がしているその他の業務(複数回答) N=214

	パーセント	度数
求人の開拓などの営業活動	62.6	134
求人条件に関する顧客企業との調整	61.2	131
求職者の受付や登録に関する業務	59.3	127
求職者に対するカウンセリング	62.6	134
紹介により就職した人材のフォロー	51.4	110
上記以外の業務	7.0	15
特になし	2.3	5
無回答	9.3	20

問17. 人材派遣事業の営み

	パーセント	度数
一般労働者派遣事業のみ営んでいる	57.7	158
特定労働者派遣事業のみ営んでいる	2.9	8
一般労働者派遣事業と特定労働者派遣事業を営んでいる	24.5	67
いずれも営んでいない	9.9	27
労働者派遣事業を営んでいる(事業形態不明)	2.9	8
無回答	2.2	6
合計	100.0	274

問18. 人材派遣事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種

	パーセント	度数
専門・技術	12.9	31
管理	1.7	4
事務	44.8	108
営業・販売	7.1	17
生産・労務	22.0	53
運輸・通信	2.5	6
保安	0.0	0
サービス	1.7	4
その他	1.2	3
無回答	6.2	15
合計	100.0	241

問19. 2006年度の人材派遣事業における各人数 新規の派遣依頼人数

	パーセント	度数
0人	1.7	4
1～10人	5.0	12
11～20人	1.2	3
21～30人	2.9	7
31～50人	6.6	16
51～100人	9.5	23
101～200人	11.6	28
201～300人	8.3	20
301～500人	6.6	16
501～1000人	10.0	24
1001～2000人	3.7	9
2001～3000人	3.3	8
3001～4000人	2.1	5
4001～5000人	0.8	2
5001人以上	5.8	14
無回答	20.7	50
合計	100.0	241

問19. 2006年度の人材派遣事業における各人数 新規の派遣登録者数

	パーセント	度数
0人	2.9	7
1～10人	2.1	5
11～20人	0.8	2
21～30人	1.7	4
31～50人	5.8	14
51～100人	6.2	15
101～200人	7.9	19
201～300人	7.9	19
301～500人	11.6	28
501～1000人	10.8	26
1001～2000人	8.7	21
2001～3000人	6.2	15
3001～4000人	2.1	5
4001～5000人	0.0	0
5001人以上	7.9	19
無回答	17.4	42
合計	100.0	241

問19. 2006年度の人材派遣事業における各人数 月平均の派遣スタッフ数

	パーセント	度数
0人	1.7	4
1～10人	4.6	11
11～20人	2.1	5
21～30人	0.4	1
31～50人	4.6	11
51～100人	10.0	24
101～200人	12.9	31
201～300人	9.5	23
301～500人	12.9	31
501～1000人	11.6	28
1001～2000人	6.6	16
2001～3000人	1.2	3
3001～4000人	2.9	7
4001～5000人	0.8	2
5001人以上	4.1	10
無回答	14.1	34
合計	100.0	241

問20. 2006年度の派遣料金額(1人・1時間当たり)

	パーセント	度数
1000円未満	1.7	4
1000～1200円未満	6.6	16
1200～1400円未満	10.4	25
1400～1600円未満	15.8	38
1600～1800円未満	19.9	48
1800～2000円未満	16.2	39
2000～2200円未満	11.2	27
2200～2400円未満	6.2	15
2400～2600円未満	3.3	8
2600～2800円未満	0.4	1
2800～3000円未満	0.8	2
3000円以上	2.5	6
無回答	5.0	12
合計	100.0	241

問21. 人材派遣事業の売上額のうち従業員規模が1000人以上の大手企業からの売上額の占める比率

	パーセント	度数
0～10%未満	22.8	55
10%～20%未満	8.7	21
20%～40%未満	7.5	18
40%～60%未満	14.5	35
60%～80%未満	17.0	41
80%～100%未満	15.4	37
100%	0.8	2
把握していない	7.9	19
無回答	5.4	13
合計	100.0	241

問22. 人材派遣事業の売上額に対する派遣スタッフの教育訓練費用の占める比率

	パーセント	度数
0～0.3%未満	44.0	106
0.3%～0.5%未満	11.6	28
0.5%～1.0%未満	10.0	24
1.0%～1.5%未満	11.2	27
1.5%～2.0%未満	1.7	4
2.0%～2.5%未満	1.7	4
2.5%～3.0%未満	2.5	6
3.0%以上	0.8	2
把握していない	9.5	23
無回答	7.1	17
合計	100.0	241

問23. 人材派遣事業でマッチング業務の担当従業員がしているその他の業務(複数回答) N=241

	パーセント	度数
派遣先の開拓などの営業活動	35.3	85
求人条件に関する顧客企業との調整	46.5	112
派遣先企業に対するフォロー	53.1	128
派遣スタッフの登録や採用に関する業務	75.5	182
就業中の派遣スタッフに対するフォロー	68.0	164
上記以外の業務	7.9	19
特になし	3.7	9
無回答	5.0	12

問24. 派遣契約終了後、継続派遣スタッフとして働いている割合

	パーセント	度数
0～10%未満	13.7	33
10%～20%未満	10.8	26
20%～30%未満	9.1	22
30%～40%未満	11.6	28
40%～50%未満	9.1	22
50%～60%未満	7.1	17
60%以上	23.2	56
把握していない	7.5	18
無回答	7.9	19
合計	100.0	241

問25. 紹介予定派遣事業の営み有無

	パーセント	度数
はい	65.7	180
いいえ	30.3	83
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問26. 紹介予定派遣事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種

	パーセント	度数
専門・技術	18.9	34
管理	4.4	8
事務	42.8	77
営業・販売	13.3	24
生産・労務	6.1	11
運輸・通信	0.6	1
保安	0.0	0
サービス	1.1	2
その他	2.8	5
無回答	10.0	18
合計	100.0	180

問27. 2006年度の紹介予定派遣による各人数、紹介予定派遣により派遣した人数

	パーセント	度数
0人	7.2	13
1～10人	36.7	66
11～20人	15.0	27
21～30人	6.7	12
31～50人	5.0	9
51～100人	5.6	10
101～200人	1.1	2
201～300人	0.0	0
301～500人	0.0	0
501～1000人	1.1	2
1001～2000人	0.6	1
2001～3000人	0.0	0
3001人以上	1.1	2
無回答	20.0	36
合計	100.0	180

問27. 2006年度の紹介予定派遣による各人数、うち直接雇用に結びついた人数

	パーセント	度数
0人	8.9	16
1～10人	46.1	83
11～20人	10.6	19
21～30人	2.2	4
31～50人	5.6	10
51～100人	4.4	8
101～200人	0.0	0
201～300人	1.1	2
301～500人	0.0	0
501～1000人	0.6	1
1001～2000人	1.1	2
2001～3000人	0.6	1
3001人以上	0.0	0
無回答	18.9	34
合計	100.0	180

問28. 通常派遣スタッフとして働いていて、その派遣先に対する紹介予定派遣に切り替わった人の割合

	パーセント	度数
0～10%未満	50.0	90
10%～20%未満	8.9	16
20%～40%未満	2.8	5
40%～60%未満	3.3	6
60%～80%未満	4.4	8
80%～100%未満	8.3	15
100%	3.3	6
把握していない	5.6	10
無回答	13.3	24
合計	100.0	180

問29. 一人当たりの紹介手数料

	パーセント	度数
手数料なし	1.7	3
50万円以下	46.1	83
50～100万円未満	34.4	62
100～150万円未満	3.9	7
150～200万円未満	0.6	1
200～300万円未満	0.6	1
300万円以上	0.0	0
無回答	12.8	23
合計	100.0	180

問30. 紹介予定派遣事業の売上額のうち従業員規模1000人以上の大手企業からの売上額の占める比率

	パーセント	度数
0～10%未満	42.8	77
10%～20%未満	10.6	19
20%～40%未満	6.1	11
40%～60%未満	5.6	10
60%～80%未満	3.3	6
80%～100%未満	7.2	13
100%	2.2	4
把握していない	10.0	18
無回答	12.2	22
合計	100.0	180

問31. 請負事業の営み有無

	パーセント	度数
はい	54.0	148
いいえ	42.0	115
無回答	4.0	11
合計	100.0	274

問32. 請負事業の対象職種のうち、最も売上額が大きい職種

	パーセント	度数
専門・技術	12.2	18
管理	5.4	8
事務	8.1	12
営業・販売	11.5	17
生産・労務	32.4	48
運輸・通信	4.1	6
保安	1.4	2
サービス	8.1	12
その他	1.4	2
無回答	15.5	23
合計	100.0	148

問33. 2006年度の月平均の請負スタッフ数

	パーセント	度数
0人	2.7	4
1～10人	12.8	19
11～20人	10.1	15
21～30人	4.7	7
31～50人	10.1	15
51～100人	8.1	12
101～200人	10.1	15
201～500人	10.8	16
501～1000人	2.7	4
1001人以上	8.8	13
無回答	18.9	28
合計	100.0	148

問34. 2006年度の請負料金額(1人・1日当たり)

	パーセント	度数
8000円未満	2.7	4
8000～9000円未満	4.7	7
9000～10000円未満	9.5	14
10000～11000円未満	3.4	5
11000～12000円未満	8.1	12
12000～13000円未満	14.2	21
13000～14000円未満	6.8	10
14000～15000円未満	6.8	10
15000～20000円未満	16.2	24
20000円以上	7.4	11
無回答	20.3	30
合計	100.0	148

問35. 請負事業の売上額に対する請負スタッフの教育訓練費用の占める比率

	パーセント	度数
0～0.3%未満	41.2	61
0.3%～0.5%未満	6.1	9
0.5%～1.0%未満	5.4	8
1.0%～1.5%未満	8.1	12
1.5%～2.0%未満	2.7	4
2.0%～2.5%未満	4.1	6
2.5%～3.0%未満	4.1	6
3.0%以上	2.0	3
把握していない	10.8	16
無回答	15.5	23
合計	100.0	148

問36. 請負契約終了後の請負スタッフ就業継続率

	パーセント	度数
0～10%未満	20.3	30
10%～20%未満	4.7	7
20%～30%未満	4.1	6
30%～40%未満	6.8	10
40%～50%未満	7.4	11
50%～60%未満	5.4	8
60%以上	23.0	34
把握していない	10.8	16
無回答	17.6	26
合計	100.0	148

資料4 検票・入力基準 「第3回人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

設問	回答形式	チェック項目	無回答	非該当
問1～6	SA		99	-
問7	数字を記入	・ 空欄 無回答	99	
問7MA	同上	・ と それぞれを3つまで回答の複数回答の設問とみなして入力(選択=1、非選択=0) ・ と の各選択肢について無回答の変数を設ける(1位～3位まで全て無回答=1、それ以外=0)		
問8	数字を記入	・ 空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする	-9	
問9	数字を記入	・ 小数点以下、第1位まで入力(第2位以下は四捨五入) ・ 問11=2(問11の付け替え後)かつAが空欄「0(ゼロ)」とする ・ 問17=4(問17の付け替え後)かつ問25=2(問25の付け替え後)かつBが空欄「0(ゼロ)」とする ・ 問31=2(問31の付け替え後)かつCが空欄「0(ゼロ)」とする ・ それ以外の空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする	-9	
問10	MA	・ 選択=1、非選択=0 ・ 無回答の変数を設ける(全て非選択=1、それ以外=0) ・ 選択肢3～14のいずれかが選択(=1) 選択肢1の選択(=1)は非選択(=0)に付け替え ・ 選択肢3～14のいずれかが選択(=1) 選択肢2の選択(=1)は非選択(=0)に付け替え ・ 選択肢2が選択(=1) 選択肢1の選択(=1)は非選択(=0)に付け替え		
問11	SA	・ 問12～16のいずれかに回答(ただし問13に0記入のみは除く) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え ・ 問7 MAで7(「職業紹介事業」) 8(「エグゼクティブサーチ」) 9(「アウトプレースメント(再就職)事業」)のいずれかが選択(=1) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え ・ 問9A(職業紹介事業の従業員数)が1以上 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え	99	

問 1 2	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問 1 1 が 2 (「いいえ」) であれば非該当 	9 9	システム 欠損値
問 1 3	数字を記入	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする ・ 問 1 1 が 2 (「いいえ」) であれば非該当 	- 9	システム 欠損値
問 1 4 ・ 問 1 5	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問 1 1 が 2 (「いいえ」) であれば非該当 	9 9	システム 欠損値
問 1 6	MA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 選択 = 1、非選択 = 0 ・ 無回答の変数を設ける (全て非選択 = 1、それ以外 = 0) ・ 問 1 1 が 2 (「いいえ」) であれば非該当 ・ 選択肢 1 ~ 6 のいずれかが選択 (= 1) 選択肢 7 の選択 (= 1) は非選択 (= 0) に付け替え 		システム 欠損値
問 1 7	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問 1 8 ~ 2 4 のいずれかに回答(ただし問 1 9 に 0 記入のみは除く) 4(「いずれも営んでいない」) ないし無回答を 5 (選択肢追加。「労働者派遣事業を営んでいる(事業形態不明)」) に付け替え ・ 問 2 5 が 1 (「はい」)(問 2 5 の付け替え後) 4(「いずれも営んでいない」) ないし無回答を 5 (「労働者派遣事業を営んでいる(事業形態不明)」) に付け替え ・ 問 7 MA で 1 0 (「紹介予定派遣事業」)、 1 1 (「一般労働者派遣事業(26 業務)」)、 1 2 (「一般労働者派遣事業(26 業務)」)、 1 3 (「高齢者派遣事業」)、 1 4 (「特定労働者派遣事業」) のいずれかが選択 (= 1) 4 (「いずれも営んでいない」) ないし無回答を 5 (「労働者派遣事業を営んでいる(事業形態不明)」) に付け替え 	9 9	
問 1 8	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問 1 7 が 4 (「いずれも営んでいない」) であれば非該当 	9 9	システム 欠損値
問 1 9	数字を記入	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする ・ 問 1 7 が 4 (「いずれも営んでいない」) であれば非該当 	- 9	システム 欠損値
問 2 0 ~ 2 2	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問 1 7 が 4 (「いずれも営んでいない」) であれば非該当 	9 9	システム 欠損値
問 2 3	MA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 選択 = 1、非選択 = 0 ・ 無回答の変数を設ける (全て非選択 = 1、それ以外 = 0) 		システム 欠損値

		<ul style="list-style-type: none"> ・ 問17が4(「いずれも営んでいない」)であれば非該当 ・ 選択肢1～6のいずれかが選択(=1) 選択肢7の選択(=1)は非選択(=0)に付け替え 		
問24	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問17が4(「いずれも営んでいない」)であれば非該当 	99	システム 欠損値
問25	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問26～30のいずれかに回答(ただし問27に0記入のみは除く) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え ・ 問7 MAで10(「紹介予定派遣」)が選択(=1) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え 	99	
問26	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問25が2(「いいえ」)であれば非該当 	99	システム 欠損値
問27	数字を記入	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする ・ 問25が2(「いいえ」)であれば非該当 	-9	システム 欠損値
問28～ 30	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問25が2(「いいえ」)であれば非該当 	99	システム 欠損値
問31	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問32～36のいずれかに回答(ただし問33に0記入のみは除く) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え ・ 問7 MAで15(「生産現場の請負事業」)、16(「営業・事務的業務の請負事業」)のいずれかが選択(=1) 2(「いいえ」)ないし無回答を1(「はい」)に付け替え 	99	
問32	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問31が2(「いいえ」)であれば非該当 	99	システム 欠損値
問33	数字を記入	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空欄 無回答 ・ ゼロ記入 そのまま「0(ゼロ)」とする ・ 問32が2(「いいえ」)であれば非該当 	-9	システム 欠損値
問34～ 36	SA	<ul style="list-style-type: none"> ・ 問31が2(「いいえ」)であれば非該当 	99	システム 欠損値