

第2部

「第2回 人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

資料

資料1 第2回(2006年度)人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査

2006年9月

東京大学社会科学研究所人材ビジネス研究寄付研究部門

東京大学社会科学研究所人材ビジネス研究部門では、「日本の人材ビジネスの機能と構造に関する総合的研究」プロジェクトを設け、人材ビジネス(新聞・雑誌・インターネット等での求人情報提供事業、有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他関連事業)の市場や経営の実態を把握することを目的として、2005年度の第1回調査に引き続き、アンケートを実施することに致しました。第2回調査の調査対象企業は、主要業界団体の会員の皆さんです。(第1回調査の結果は、<http://web.iss.u-tokyo.ac.jp/jinzai/output2.htm>をご参照ください。人材ビジネス研究部門の他の調査研究も掲載されています。)

ご多用中誠に恐縮ですが、何とぞご協力を賜りますようお願い申し上げます。本調査のご回答内容を調査研究以外の目的で使用することはございません。また、調査は無記名でご回答内容は統計的に処理しますので、貴社に関する個別情報が公表されることは全くないことを申し添えます。

調査結果は人材ビジネス関連の業界団体、厚生労働省、経済産業省、新聞社等に提供するとともに、2006年10月末以降、人材ビジネス研究部門のホームページで公開します(<http://web.iss.u-tokyo.ac.jp/jinzai/>)。

ご記入にあたってのお願い

時期について特にことわりのない質問につきましては、2006年9月現在の状況についてお答えください

ご記入の際は、黒または青のボールペン、万年筆、濃い鉛筆をご使用ください。

「1つ」「3つまで(1つ、2つでも可)」などの回答数が決められている質問では、質問文の指示にしたがってお答えください。

従業員数など、数字を記入する箇所につきましては、正確な数字がわからなければ、概数をご記入になってもかまいません。

後半は貴社が参入されている事業分野についてのみお答え頂く設問です。それほど時間はかかりませんので、できるだけ多くの質問にご回答頂けますと幸いです。

ご記入いただきましたアンケート用紙は、返信用封筒(切手不要)に入れ、9月19日(火)までにご投函ください。

お問い合わせ先(2006年9月11・12・14・15・19日の10時~12時・13~15時):

東京大学社会科学研究所 人材ビジネス研究部門 電話:03-5841-4875(直通)

「日本の人材ビジネスの機能と構造に関する総合的研究」プロジェクトメンバー

佐藤博樹(東京大学社会科学研究所教授・研究プロジェクト代表)

阿部正浩(獨協大学経済学部教授) 今野浩一郎(学習院大学経済学部教授)

佐野 哲(法政大学経営学部教授) 佐野嘉秀(東京大学社会科学研究所客員助教授)

堀田聡子(東京大学社会科学研究所助手)

問1 貴社では、人材ビジネス（新聞・雑誌・インターネット等での求人情報提供事業、有料職業紹介事業、労働者派遣事業、請負事業、その他の人材ビジネス関連事業）の事業戦略と事業運営上の取り組みに関して、以下の（a）～（r）の事柄をどのくらい重視していますか（それぞれ1～4のいずれか1つに）。なお、事業分野により事業戦略や事業運営上の取り組みが異なる場合は、貴社の主な事業分野についてお答えください。

	1 非常に重視している	2 重視している	3 あまり重視していない	4 全く重視していない (あてはまらない)
事業戦略				
(a) 売上高やシェアの拡大	1	2	3	4
(b) 利益率や資本効率の向上	1	2	3	4
(c) 新しい事業分野への進出	1	2	3	4
(d) 既存の事業分野でのサービス内容の多様化	1	2	3	4
(e) 既存の事業分野でのサービス内容の集約	1	2	3	4
(f) 新しい営業地域への進出	1	2	3	4
(g) 既存の営業地域での事業の拡大	1	2	3	4
(h) 既存の営業地域での事業の集約	1	2	3	4
事業運営上の取り組み				
(i) 事業運営に関する従業員（営業担当者・管理担当者・コンサルタントなど）の技能向上	1	2	3	4
(j) 派遣スタッフや請負スタッフの技能向上	1	2	3	4
(k) 派遣スタッフや請負スタッフの定着率や就業継続率の向上	1	2	3	4
(l) IT化・システム化による業務の効率化	1	2	3	4
(m) 分業化をつうじた業務の効率化	1	2	3	4
(n) 社員間でのノウハウや情報の共有化	1	2	3	4
(o) 顧客企業や顧客事業所に対するフォローやコンサルティングの強化	1	2	3	4
(p) 求職者・派遣・請負スタッフなどに対するフォローやカウンセリングの強化	1	2	3	4
(q) コンプライアンス（法令遵守）の徹底	1	2	3	4
(r) 企業イメージ・知名度の向上	1	2	3	4

問2 貴社では、人材ビジネスで業績をあげるうえで、「(A)質の高いサービスの提供」と、「(B)低コストでのサービスの提供」のどちらをより重視していますか(1つに)。

- 1 . (A) 質の高いサービスの提供を重視
- 2 . どちらかというと(A) 質の高いサービスの提供を重視
- 3 . どちらかというと(B) 低コストでのサービスの提供を重視
- 4 . (B) 低コストでのサービスの提供を重視

問3 貴社が、人材ビジネスを開始したのはいつですか。複数の人材ビジネスを展開している場合は、最初にはじめた事業についてお答えください(1つに)。

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1 . 1989 年以前 | 3 . 1995 ~ 1999 年 |
| 2 . 1990 ~ 1994 年 | 4 . 2000 年以降 |

問4 貴社の本社所在地をお答えください(1つに)。

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1 . 東京圏(東京・神奈川・千葉・埼玉) | 3 . 愛知圏(愛知・岐阜・三重) |
| 2 . 大阪圏(大阪・兵庫・京都・奈良) | 4 . その他 |

問5 国内に、貴社の人材ビジネスの事業所・営業所はいくつありますか(1つに)。本社を含め、求人・採用のみを行う拠点等も全て含めてお答えください。

- | | | | |
|---------|-------------|-------------|------------|
| 1 . 1ヶ所 | 2 . 2 ~ 3ヶ所 | 3 . 4 ~ 9カ所 | 4 . 10カ所以上 |
|---------|-------------|-------------|------------|

問6 貴社には、人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業（貴社の資本金の5割以上を出資）がありますか（1つに）。

1. ある 2. ない

問7 貴社全体（人材ビジネス以外も含む）の2005年度の売上額と営業利益額をご記入ください。

	千億	百億	十億	一億	千万	百万	
2005年度売上額							百万円
2005年度営業利益額							百万円

問8 貴社の2005年度の売上額全体（人材ビジネス以外も含む）を100（%）とした場合の各事業の売上額構成比をご記入ください。なお、現在実施していない事業は回答欄に「0」とご記入ください。数字は少数点以下を四捨五入し、かつ概数でもかまいません。

事業分野		2005年度の売上額全体を100とした場合の内訳			
人材 ビ ジ ネ ス	A 求人情報提供事業				%
	B 職業紹介事業				%
	C 人材派遣事業				%
	D 請負事業				%
	E その他関連事業（人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等）				%
F 人材ビジネス以外の事業					%
合計		1	0	0	%

問9 2002年度の貴社の売上額全体（人材ビジネス以外も含む）を100とすると、2005年度の売上額はどの程度になりますか。なお、2003年度以降に設立した企業は、設立年度の売上額を100としてお答えください。

2002年度

2005年度

100

--	--	--	--	--

問10 貴社のなかで「人材ビジネスの運営や管理にかかわる従業員（営業担当者・管理担当者・コンサルタントなど）」の人数をお答えください。なお、取引先の職場で業務に従事する派遣・請負スタッフは人数から除いてお答えください。

約

--	--	--	--	--	--

 名

付問 問10で記入した人材ビジネスにかかわる従業員数を100(%)とした場合、各事業別にその構成比はどのようになりますか。なお、現在実施していない事業は、回答欄に「0」をご記入ください。数字は少数点以下を四捨五入し、かつ概数でもかまいません。

事業分野	人材ビジネス全体の従業員数を100とした場合の従業員数の内訳			
A 求人情報提供事業				%
B 職業紹介事業				%
C 人材派遣事業				%
D 請負事業				%
E その他関連事業(注)				%
以上の人材ビジネス全体	1	0	0	%

(注) 人材評価、教育訓練、人事コンサルティング等の人材ビジネス関連事業

問 1 1 貴社の人材ビジネスの事業分野について、それぞれあてはまる選択肢を次の 1 ~ 2 0 から 5 つまで選び番号を表にご記入ください。

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
現在行っている事業 (売上額が多い順に 5 つまで)					
今後重視したい事業 (重視する順に 5 つまで)					

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1 . 紙媒体 (有料) での求人情報提供事業 | 1 1 . 一般労働者派遣事業 (26 業務) |
| 2 . 紙媒体 (無料) での求人情報提供事業 | 1 2 . 一般労働者派遣事業 (26 業務以外) |
| 3 . インターネットでの求人情報提供事業 | 1 3 . 高齢者派遣事業 |
| 4 . インターネットでの求職情報提供事業 | 1 4 . 特定労働者派遣事業 |
| 5 . 就職フェアなどの就職機会提供事業 | 1 5 . 生産現場の請負事業 |
| 6 . 採用代行事業 | 1 6 . 営業・事務的業務の請負事業 |
| 7 . 職業紹介事業 | 1 7 . 官公庁・自治体からの受託事業 |
| 8 . エグゼクティブサーチ | 1 8 . 大学など教育機関からの受託事業 |
| 9 . アウトプレースメント (再就職) 事業 | 1 9 . 組織・人事コンサルティング、教育訓練 |
| 1 0 . 紹介予定派遣事業 | 2 0 . その他 |

問12 貴社では、以下のA～Dの事業を実施していますか（1つに）。現在実施している事業については、「現在の対象職種」をそれぞれ次の1～10の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。

また、各事業を今後も実施する予定がありますか（1つに）。今後も実施する予定の事業については、「今後重視したい職種」をそれぞれ次の1～10の選択肢の中から3つまで選び、番号を表にご記入ください。なお、現在は実施していませんが、今後1～2年のうちに実施予定の事業についても「今後重視したい職種」をご記入ください。

	現在の事業 の実施状況	現在の対象職種 (売上額が多い順に 3つまで)			今後の事業 の実施予定	今後重視したい 職種(重視する順に 3つまで)		
		1位	2位	3位		1位	2位	3位
A 求人情報 提供事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
B 職業紹介 事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
C 人材派遣 事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
D 請負事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			

1. 専門的・技術的職種
(医師、看護師、弁護士、教師、技術者、デザイナーなど専門知識・技術を要するもの)
2. 管理的職種(企業・官公庁における課長職以上、経営者など)
3. 事務(一般事務、経理、営業・販売事務、キーパンチャーなど)
4. 販売(小売店員、不動産売買、保険外交、外勤のセールス、テレフォンアポインタなど)
5. 生産工程・労務に関わる職種
(製品製造・組立、自動車整備、運搬労務作業、建設作業、大工、電気工事など)
6. 運輸・通信に関わる職種
(トラック・タクシー運転手、船員、郵便配達、通信士など)
7. 保安職種(警備員など)
8. 農林漁業に関わる職種
(農作物生産、家畜飼養、森林培養・伐採、水産物養殖・漁獲など)
9. サービス職種(理・美容師、料理人、ウェイトレス、ホームヘルパーなど)
10. その他

問13 貴社では、以下のA～Dの事業を実施していますか(1つに)。現在実施している事業については、「現在の対象業種」をそれぞれ次の1～16の選択肢の中から 3つまで選び、番号を表にご記入ください。

また、各事業を今後も実施する予定がありますか(1つに)。今後も実施する予定の事業については、「今後重視したい業種」をそれぞれ次の1～16の選択肢の中から 3つまで選び、番号を表にご記入ください。なお、現在は実施していなくても、今後1～2年のうちに実施予定の事業についても「今後重視したい業種」をご記入ください。

	現在の事業の実施状況	現在の対象業種 (売上額が多い順に 3つまで)			今後の事業 の 実施予定	今後重視したい 業種(重視する順に 3つまで)		
		1位	2位	3位		1位	2位	3位
A 求人情報提供事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
B 職業紹介事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
C 人材派遣事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			
D 請負事業	1. 実施 2. 実施せず				1. 予定あり 2. 予定なし			

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1. 農林漁業・鉱業 | 9. 金融・保険業 |
| 2. 建設業 | 10. 不動産業 |
| 3. 製造業 | 11. 医療、福祉サービス |
| 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 | 12. 学校その他の教育、学習支援業 |
| 5. 情報通信業 | 13. 人材ビジネス |
| 6. 運輸業(倉庫業など) | 14. その他サービス(専門サービス、広告業など) |
| 7. 卸売・小売業 | 15. 公務 |
| 8. 飲食店・宿泊業 | 16. その他 |

求人情報提供事業

問 1 4 貴社は、求人情報提供事業を営んでいますか (1つに)。

- 1 . はい 2 . いいえ 問 1 7へ進んでください。

問 1 5 次のうち、求人情報提供事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求人企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものすべてに)。

- 1 . 求人広告掲載の料金の安さ
- 2 . 求人広告媒体の発行部数・閲覧数の多さ
- 3 . 求職者からの求人広告媒体への信頼性
- 4 . 特定の職種での求人広告媒体としての強さ
- 5 . 特定の地域での求人広告媒体としての強さ
- 6 . 特定の就業形態(正社員、アルバイト、派遣など)の求人広告媒体としての強さ
- 7 . その他 (具体的に：)
- 8 . 特になし

問 1 6 2 0 0 5 年度の年間求人広告件数をお答えください (1つに)。ただし、貴社の社員を募集する求人広告は除きます。

- 1 . 100 件未満 6 . 2,000 件以上 3,000 件未満
- 2 . 100 件以上 500 件未満 7 . 3,000 件以上 5,000 件未満
- 3 . 500 件以上 1,000 件未満 8 . 5,000 件以上 10,000 件未満
- 4 . 1,000 件以上 1,500 件未満 9 . 10,000 件以上 30,000 件未満
- 5 . 1,500 件以上 2,000 件未満 1 0 . 30,000 件以上

職業紹介事業

問 1 7 貴社は、職業紹介事業を営んでいますか (1つに)。

- 1 . はい 2 . いいえ 問 2 3へ進んでください。

問18 次のうち、職業紹介事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求人企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに)。

1. 紹介手数料の安さ
2. 求職登録者の多さ
3. 顧客のニーズに合った人材を紹介できること
4. 幅広い職種の紹介の注文に対応できること
5. 特殊なスキルを持つ人材を紹介できること
6. 依頼を受けてから紹介するまでの期間の短さ
7. 多人数の求人に対応できること
8. 紹介により入社した人材の定着率の高さ
9. その他(具体的に:)
10. 特になし

問19 次のうち、職業紹介事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である求職者に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに)。

1. 短期間で仕事を紹介できること
2. 紹介できる仕事の数が多いこと
3. 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
4. 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
5. 女性の紹介実績が豊富なこと
6. 中高年の紹介実績が豊富なこと
7. 紹介前や紹介中のカウンセリングが充実していること
8. 紹介先と交渉し求職者に有利な労働条件を引き出せること
9. 雇用関係が成立しなかった場合も次の仕事を紹介できること
10. その他(具体的に:)
11. 特になし

問20 職業紹介による貴社の2005年度の年間就職件数(人数)をご記入ください。

約 ()名

問25 次のうち、人材派遣事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である派遣先企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものすべてに)。

- 1 . 派遣料金の安さ
- 2 . 派遣スタッフの職業能力の高さ
- 3 . 派遣スタッフの仕事意欲や定着率の高さ
- 4 . 顧客のニーズに合ったスタッフの選抜
- 5 . 依頼を受けてから派遣するまでの期間の短さ
- 6 . 要員規模の大きい派遣案件への対応力
- 7 . 顧客からのクレームへの丁寧な対応
- 8 . その他(具体的に：)
- 9 . 特になし

問26 次のうち、人材派遣事業を営む他社と比べて、貴社が派遣スタッフとして働こうとする人材に対してアピールできる強みはどれですか(主なものすべてに)。

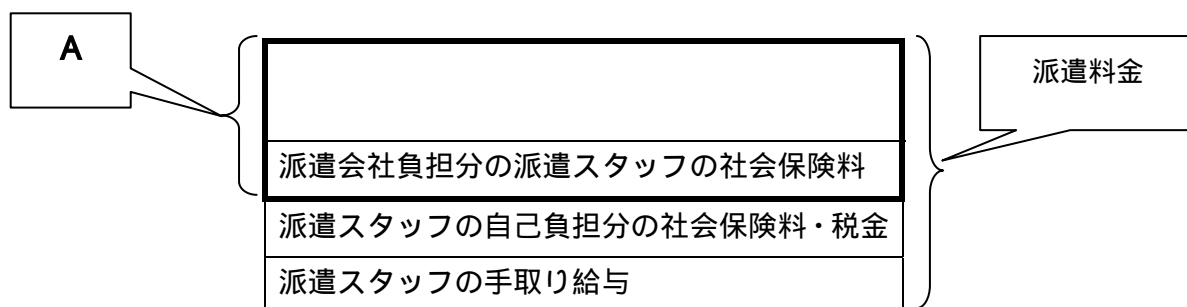
- 1 . 教育訓練制度が充実していること
- 2 . 短期間で仕事を紹介できること
- 3 . 紹介できる仕事の数が多いこと
- 4 . 長期間働ける仕事を紹介できること
- 5 . 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
- 6 . 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
- 7 . 賃金が他の派遣会社よりも高いこと
- 8 . 福利厚生が充実していること
- 9 . 就労中のフォローが丁寧であること
- 10 . その他(具体的に：)
- 11 . 特になし

問27 貴社の2005年度の派遣料金額(1人・1時間あたり)について、最も人数の多い区分の料金額をお答えください(1つに)。

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 . 1,000 円未満 | 10 . 1,800 円 ~ 2,000 円未満 |
| 2 . 1,000 円 ~ 1,100 円未満 | 11 . 2,000 円 ~ 2,200 円未満 |
| 3 . 1,100 円 ~ 1,200 円未満 | 12 . 2,200 円 ~ 2,400 円未満 |
| 4 . 1,200 円 ~ 1,300 円未満 | 13 . 2,400 円 ~ 2,600 円未満 |
| 5 . 1,300 円 ~ 1,400 円未満 | 14 . 2,600 円 ~ 2,800 円未満 |
| 6 . 1,400 円 ~ 1,500 円未満 | 15 . 2,800 円 ~ 3,000 円未満 |
| 7 . 1,500 円 ~ 1,600 円未満 | 16 . 3,000 円 ~ 4,000 円未満 |
| 8 . 1,600 円 ~ 1,700 円未満 | 17 . 4,000 円 ~ 5,000 円未満 |
| 9 . 1,700 円 ~ 1,800 円未満 | 18 . 5,000 円以上 |

問28 貴社の人材派遣事業において、派遣料金(顧客への請求金額)に占めるAの部分の比率はどの程度ですか(下図を参照)。(1つに)

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 . 10%未満 | 4 . 20% ~ 25%未満 | 7 . 35% ~ 50%未満 |
| 2 . 10% ~ 15%未満 | 5 . 25% ~ 30%未満 | 8 . 50%以上 |
| 3 . 15% ~ 20%未満 | 6 . 30% ~ 35%未満 | |



問29 貴社における派遣スタッフの就業継続率についてお聞きします。契約の満了や中途解約、本人の都合などでそれまで働いていた派遣先の仕事を辞めた派遣スタッフのうち、およそどのくらいの割合のスタッフが、その後も貴社の派遣スタッフとしての就業を継続していますか(1つに)。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさむ場合も、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|--------------|--------------|----------|
| 1. 10%未満 | 4. 30%~40%未満 | 7. わからない |
| 2. 10%~20%未満 | 5. 50%~60%未満 | |
| 3. 20%~30%未満 | 6. 60%以上 | |

請負事業

問30 貴社は、請負事業を営んでいますか(1つに)。

1. はい 2. いいえ これで回答は終わりです。

問31 2005年度の月平均の請負スタッフ数(稼動していない請負スタッフを除く)をご記入ください。

約 () 名

問32 次のうち、請負事業を営む他社と比べて、貴社が顧客である請負先企業に対してアピールできる強みはどれですか(主なものをすべてに)。

1. 請負料金の安さ
2. 請負スタッフの職業能力の高さ
3. 請負スタッフの仕事意欲や定着率の高さ
4. 顧客のニーズに合ったスタッフの選抜
5. 依頼を受けてから派遣するまでの期間の短さ
6. 要員規模の大きい請負案件への対応力
7. 顧客からのクレームへの丁寧な対応
8. その他(具体的に:)
9. 特になし

問33 次のうち、請負事業を営む他社と比べて、貴社が請負スタッフとして働こうとする人材に対してアピールできる強みはどれですか（主なものすべてに）。

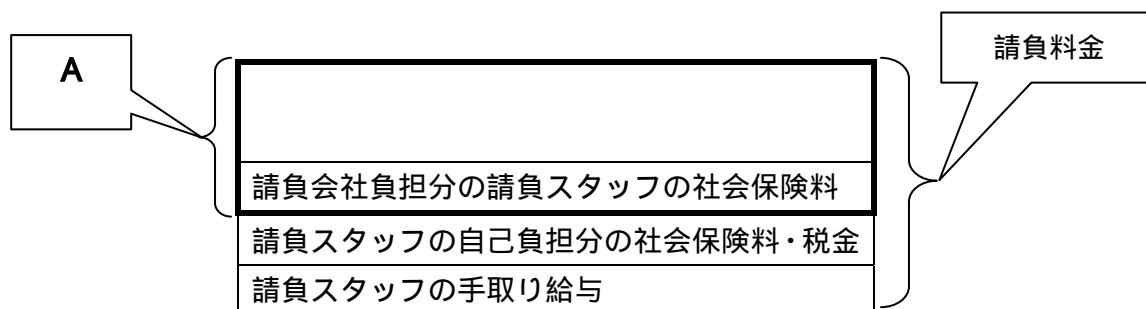
- 1 . 教育訓練制度が充実していること
- 2 . 短期間で仕事を紹介できること
- 3 . 紹介できる仕事の数が多いこと
- 4 . 長期間働ける仕事を紹介できること
- 5 . 特殊なスキルをいかせる仕事を紹介できること
- 6 . 大企業・優良企業での仕事を紹介できること
- 7 . 賃金が他の請負会社よりも高いこと
- 8 . 福利厚生が充実していること
- 9 . 就労中のフォローが丁寧であること
- 10 . その他（具体的に： _____ ）
- 11 . 特になし

問34 貴社の2005年度の請負料金額（1人分の仕事・1日あたり）について、最も件数の多い区分の料金額をお答えください（1つに）。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 . 8,000 円未満 | 11 . 17,000 円～18,000 円未満 |
| 2 . 8,000 円～9,000 円未満 | 12 . 18,000 円～19,000 円未満 |
| 3 . 9,000 円～10,000 円未満 | 13 . 19,000 円～20,000 円未満 |
| 4 . 10,000 円～11,000 円未満 | 14 . 20,000 円～22,000 円未満 |
| 5 . 11,000 円～12,000 円未満 | 15 . 22,000 円～24,000 円未満 |
| 6 . 12,000 円～13,000 円未満 | 16 . 24,000 円～26,000 円未満 |
| 7 . 13,000 円～14,000 円未満 | 17 . 26,000 円～28,000 円未満 |
| 8 . 14,000 円～15,000 円未満 | 18 . 28,000 円～30,000 円未満 |
| 9 . 15,000 円～16,000 円未満 | 19 . 30,000 円以上 |
| 10 . 16,000 円～17,000 円未満 | |

問35 貴社の請負事業において、請負料金（顧客への請求金額）に占めるAの部分の比率はどの程度ですか（下図を参照）（1つに）

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1 . 10%未満 | 4 . 20%～25%未満 | 7 . 35%～50%未満 |
| 2 . 10%～15%未満 | 5 . 25%～30%未満 | 8 . 50%以上 |
| 3 . 15%～20%未満 | 6 . 30%～35%未満 | |



問36 貴社における請負スタッフの就業継続率についてお聞きします。契約の満了や中途解約、本人の都合などでそれまで働いていた請負先の仕事を辞めた請負スタッフのうち、およそどのくらいの割合のスタッフが、その後も貴社の請負スタッフとしての就業を継続していますか（1つに）。なお、1ヶ月未満の休業期間をはさむ場合も、就業継続者に含めてお答えください。

- | | | |
|---------------|---------------|-----------|
| 1 . 10%未満 | 4 . 30%～40%未満 | 7 . わからない |
| 2 . 10%～20%未満 | 5 . 50%～60%未満 | |
| 3 . 20%～30%未満 | 6 . 60%以上 | |

以上で質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。

資料 2 調査実施概要

「第 2 回 人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

【調査時期】2006年9月1日～10月18日

【調査対象】(1) 社団法人全国求人情報協会、(2) 社団法人日本人材紹介事業協会、(3) 社団法人日本人材派遣協会、(4) 社団法人日本生産技能労務協会、(5) 有限責任中間法人日本製造アウトソーシング協会の会員企業。

【調査方法】質問紙によるアンケート調査（郵送配布、郵送回答）

【回収率等】有効配布数：1185 票
有効回収数：242 票
有効回収率：20.4%

資料3 基礎集計表 「第2回 人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」

問1 . 事業戦略の重視程度(a)売上高やシェアの拡大

	パーセント	度数
非常に重視している	43.0	104
重視している	45.5	110
あまり重視していない	9.9	24
全く重視していない	0.8	2
無回答	0.8	2
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(b)利益率や資本効率の向上

	パーセント	度数
非常に重視している	40.5	98
重視している	47.5	115
あまり重視していない	9.5	23
全く重視していない	0.4	1
無回答	2.1	5
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(c)新しい事業分野への進出

	パーセント	度数
非常に重視している	19.0	46
重視している	41.7	101
あまり重視していない	32.2	78
全く重視していない	4.5	11
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(d)既存の事業分野でのサービス内容の多様化

	パーセント	度数
非常に重視している	18.2	44
重視している	52.9	128
あまり重視していない	23.6	57
全く重視していない	2.5	6
無回答	2.9	7
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(e)既存の事業分野でのサービス内容の集約

	パーセント	度数
非常に重視している	6.2	15
重視している	36.8	89
あまり重視していない	42.6	103
全く重視していない	10.7	26
無回答	3.7	9
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(f)新しい営業地域への進出

	パーセント	度数
非常に重視している	14.0	34
重視している	34.3	83
あまり重視していない	41.7	101
全く重視していない	7.9	19
無回答	2.1	5
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(g)既存の営業地域での事業の拡大

	パーセント	度数
非常に重視している	25.6	62
重視している	64.0	155
あまり重視していない	6.6	16
全く重視していない	0.8	2
無回答	2.9	7
合計	100.0	242

問1 . 事業戦略の重視程度(h)既存の営業地域での事業の集約

	パーセント	度数
非常に重視している	5.8	14
重視している	23.6	57
あまり重視していない	50.4	122
全く重視していない	14.9	36
無回答	5.4	13
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(i)事業運営に関する従業員(営業担当者・管理担当者等)の技術向上

	パーセント	度数
非常に重視している	54.5	132
重視している	41.7	101
あまり重視していない	2.5	6
全く重視していない	0.0	0
無回答	1.2	3
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(i)派遣スタッフや請負スタッフの技能向上

	パーセント	度数
非常に重視している	28.1	68
重視している	52.5	127
あまり重視していない	7.0	17
全く重視していない	5.0	12
無回答	7.4	18
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(k)派遣スタッフや請負スタッフの定着率や就業継続率の向上

	パーセント	度数
非常に重視している	40.1	97
重視している	41.3	100
あまり重視していない	5.4	13
全く重視していない	5.4	13
無回答	7.9	19
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(l)IT化・システム化による業務の効率化

	パーセント	度数
非常に重視している	23.6	57
重視している	60.3	146
あまり重視していない	13.6	33
全く重視していない	0.0	0
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(m)分業化をつうじた業務の効率化

	パーセント	度数
非常に重視している	6.2	15
重視している	39.7	96
あまり重視していない	44.2	107
全く重視していない	5.4	13
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(n)社員間でのノウハウや情報の共有化

	パーセント	度数
非常に重視している	33.9	82
重視している	57.9	140
あまり重視していない	6.2	15
全く重視していない	0.0	0
無回答	2.1	5
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(o)顧客企業や顧客事業所に対するフォローやコンサルティングの強化

	パーセント	度数
非常に重視している	33.1	80
重視している	57.9	140
あまり重視していない	6.6	16
全く重視していない	0.0	0
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(p)求職者・派遣・請負スタッフ等に対するフォロー・コンサルティングの強化

	パーセント	度数
非常に重視している	33.5	81
重視している	57.4	139
あまり重視していない	4.5	11
全く重視していない	1.2	3
無回答	3.3	8
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(q)コンプライアンス(法令遵守)の徹底

	パーセント	度数
非常に重視している	66.5	161
重視している	30.6	74
あまり重視していない	0.4	1
全く重視していない	0.0	0
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問1 . 事業運営上の取り組みの重視程度(r)企業イメージ・知名度の向上

	パーセント	度数
非常に重視している	43.8	106
重視している	49.2	119
あまり重視していない	5.0	12
全く重視していない	0.4	1
無回答	1.7	4
合計	100.0	242

問2 . 人材ビジネスで業績を上げるうえでの重視項目

	パーセント	度数
質の高いサービスの提供を重視	58.7	142
どちらかというと質の高いサービス	35.1	85
どちらかというと低コストサービス	5.4	13
低コストでのサービスの提供を重視	0.4	1
無回答	0.4	1
合計	100.0	242

問3 . 人材ビジネス開始年

	パーセント	度数
1989年以前	40.9	99
1990年～1994年	16.5	40
1995年～1999年	19.0	46
2000年以降	23.6	57
合計	100.0	242

問4 . 本社所在地

	パーセント	度数
東京圏	54.5	132
大阪圏	16.1	39
愛知圏	6.6	16
その他	22.7	55
合計	100.0	242

問5. 事業所・営業所数

	パーセント	度数
1ヶ所	36.8	89
2～3ヶ所	27.7	67
4～9ヶ所	22.3	54
10ヶ所以上	13.2	32
合計	100.0	242

問6. 人材ビジネス以外の事業を主として営む親企業

	パーセント	度数
ある	36.0	87
ない	62.4	151
無回答	1.7	4
合計	100.0	242

問7 . 2005年度売上額

	パーセント	度数
0～2千万円未満	2.1	5
2千万～4千万円未満	2.1	5
4千万～6千万円未満	0.8	2
6千万～8千万円未満	0.8	2
8千万～1億円未満	1.2	3
1億～2億円未満	8.7	21
2億～3億円未満	3.7	9
3億～5億円未満	7.0	17
5億～10億円未満	14.5	35
10億～50億円未満	33.1	80
50億～100億円未満	6.2	15
100億～300億円未満	8.3	20
300億円以上	4.1	10
無回答	7.4	18
合計	100.0	242

問7 . 2005年度営業利益額

	パーセント	度数
0円未満	5.4	13
0～2千万円未満	27.3	66
2千万～4千万円未満	10.3	25
4千万～6千万円未満	5.4	13
6千万～8千万円未満	4.1	10
8千万～1億円未満	2.9	7
1億～2億円未満	8.7	21
2億～3億円未満	8.3	20
3億～5億円未満	5.0	12
5億～10億円未満	3.3	8
10億円以上	5.0	12
無回答	14.5	35
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(A) 求人情報提供事業

	パーセント	度数
0%	84.3	204
1～10%	2.5	6
11～20%	0.0	0
21～30%	0.4	1
31～40%	0.0	0
41～50%	0.8	2
51～60%	0.8	2
61～70%	0.4	1
71～80%	2.1	5
81～90%	1.2	3
91～100%	2.9	7
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(B)職業紹介事業

	パーセント	度数
0%	43.8	106
1～10%	31.8	77
11～20%	2.1	5
21～30%	1.7	4
31～40%	2.5	6
41～50%	1.2	3
51～60%	0.4	1
61～70%	0.4	1
71～80%	1.7	4
81～90%	0.0	0
91～100%	9.9	24
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(C)人材派遣事業

	パーセント	度数
0%	19.0	46
1～10%	10.7	26
11～20%	6.6	16
21～30%	6.6	16
31～40%	4.1	10
41～50%	3.7	9
51～60%	2.5	6
61～70%	6.6	16
71～80%	9.5	23
81～90%	9.5	23
91～100%	16.5	40
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(D)請負事業

	パーセント	度数
0%	51.7	125
1～10%	14.9	36
11～20%	7.9	19
21～30%	4.5	11
31～40%	1.7	4
41～50%	2.5	6
51～60%	4.1	10
61～70%	1.7	4
71～80%	3.7	9
81～90%	1.7	4
91～100%	1.2	3
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(E)その他関連事業

	パーセント	度数
0%	67.8	164
1～10%	21.1	51
11～20%	4.1	10
21～30%	0.4	1
31～40%	0.4	1
41～50%	0.8	2
51～60%	0.0	0
61～70%	0.4	1
71～80%	0.0	0
81～90%	0.4	1
91～100%	0.0	0
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問8. 2005年度の売上額全体を100(%)とした場合の各事業の売上額構成比(F)人材ビジネス以外の事業

	パーセント	度数
0%	57.4	139
1～10%	16.9	41
11～20%	3.7	9
21～30%	4.1	10
31～40%	2.5	6
41～50%	0.8	2
51～60%	0.0	0
61～70%	2.5	6
71～80%	1.2	3
81～90%	2.5	6
91～100%	3.7	9
無回答	4.5	11
合計	100.0	242

問9. 2002年度の売上額100に対する2005年度の売上指数

	パーセント	度数
～70	0.0	0
71～80	1.7	4
81～90	2.1	5
91～100	6.2	15
101～110	6.6	16
111～120	9.1	22
121～130	11.6	28
131～140	8.3	20
141～150	6.6	16
151～160	3.3	8
161～170	4.1	10
171～180	1.7	4
181以上	30.6	74
無回答	8.3	20
合計	100.0	242

問10. 従業員数

	パーセント	度数
1～10名	31.8	77
11～20名	16.9	41
21～30名	11.2	27
31～50名	10.3	25
51～100名	13.6	33
101～200名	5.0	12
201～300名	2.5	6
301～500名	2.1	5
501～1000名	2.5	6
1001～2000名	1.2	3
2001～3000名	0.0	0
3001～4000名	0.0	0
4001～5000名	0.0	0
5001名以上	0.4	1
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問10付問.各事業の従業員構成比(A)求人情報提供事業

	パーセント	度数
0%	62.8	152
1～10%	1.2	3
11～20%	2.5	6
21～30%	0.4	1
31～40%	0.4	1
41～50%	0.4	1
51～60%	0.4	1
61～70%	1.2	3
71～80%	1.2	3
81～90%	0.4	1
91～100%	3.7	9
無回答	25.2	61
合計	100.0	242

問10付問.各事業の従業員構成比(B)職業紹介事業

	パーセント	度数
0%	25.2	61
1～10%	24.8	60
11～20%	3.3	8
21～30%	2.1	5
31～40%	2.1	5
41～50%	2.9	7
51～60%	0.8	2
61～70%	0.8	2
71～80%	1.7	4
81～90%	0.4	1
91～100%	10.7	26
無回答	25.2	61
合計	100.0	242

問10付問.各事業の従業員構成比(C)人材派遣事業

	パーセント	度数
0%	17.4	42
1～10%	5.0	12
11～20%	5.0	12
21～30%	4.1	10
31～40%	4.1	10
41～50%	5.0	12
51～60%	2.9	7
61～70%	4.5	11
71～80%	4.5	11
81～90%	8.3	20
91～100%	14.0	34
無回答	25.2	61
合計	100.0	242

問10付問.各事業の従業員構成比(D)請負事業

	パーセント	度数
0%	42.1	102
1～10%	10.7	26
11～20%	5.8	14
21～30%	2.5	6
31～40%	3.7	9
41～50%	2.5	6
51～60%	2.5	6
61～70%	2.5	6
71～80%	1.2	3
81～90%	0.8	2
91～100%	0.4	1
無回答	25.2	61
合計	100.0	242

問10付問.各事業の従業員構成比(E)その他関連事業

	パーセント	度数
0%	50.0	121
1～10%	14.0	34
11～20%	4.1	10
21～30%	2.9	7
31～40%	1.7	4
41～50%	0.8	2
51～60%	0.4	1
61～70%	0.0	0
71～80%	0.0	0
81～90%	0.4	1
91～100%	0.4	1
無回答	25.2	61
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業(1位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	2.5	6
紙媒体(無料)での求人情報提供	3.3	8
インターネットでの求人情報提供事業	1.2	3
インターネットでの求職情報提供事業	0.4	1
就職フェア等の就職機会提供事業	0.0	0
採用代行事業	0.0	0
職業紹介事業	13.2	32
エグゼクティブサーチ	2.1	5
アウトプレースメント事業	1.7	4
紹介予定派遣事業	0.4	1
一般労働者派遣事業(26業務)	45.5	110
一般労働者派遣事業(26業務以外)	9.9	24
高齢者派遣事業	0.0	0
特定労働者派遣事業	2.1	5
生産現場の請負事業	8.7	21
営業・事務的業務の請負事業	2.1	5
官公庁・自治体からの受託事業	0.8	2
大学など教育機関からの受託事業	0.0	0
組織・人事コンサルティング、教育訓練	0.8	2
その他	1.7	4
無回答	3.7	9
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業(2位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	1.7	4
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.0	0
インターネットでの求人情報提供事業	2.9	7
インターネットでの求職情報提供事業	0.0	0
就職フェア等の就職機会提供事業	0.0	0
採用代行事業	0.8	2
職業紹介事業	10.3	25
エグゼクティブサーチ	2.9	7
アウトプレースメント事業	0.4	1
紹介予定派遣事業	4.5	11
一般労働者派遣事業(26業務)	9.9	24
一般労働者派遣事業(26業務以外)	28.5	69
高齢者派遣事業	4.1	10
特定労働者派遣事業	4.5	11
生産現場の請負事業	4.5	11
営業・事務的業務の請負事業	6.2	15
官公庁・自治体からの受託事業	1.2	3
大学など教育機関からの受託事業	0.4	1
組織・人事コンサルティング、教育訓練	2.9	7
その他	1.7	4
無回答	12.4	30
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業(3位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.4	1
インターネットでの求人情報提供事業	2.1	5
インターネットでの求職情報提供事業	1.2	3
就職フェア等の就職機会提供事業	2.1	5
採用代行事業	0.0	0
職業紹介事業	10.3	25
エグゼクティブサーチ	0.8	2
アウトプレースメント事業	2.5	6
紹介予定派遣事業	16.9	41
一般労働者派遣事業(26業務)	12.8	31
一般労働者派遣事業(26業務以外)	4.1	10
高齢者派遣事業	3.3	8
特定労働者派遣事業	3.7	9
生産現場の請負事業	4.5	11
営業・事務的業務の請負事業	5.8	14
官公庁・自治体からの受託事業	2.1	5
大学など教育機関からの受託事業	0.0	0
組織・人事コンサルティング、教育訓練	3.3	8
その他	1.2	3
無回答	22.3	54
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業(4位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.0	0
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.8	2
インターネットでの求人情報提供事業	0.8	2
インターネットでの求職情報提供事業	0.8	2
就職フェア等の就職機会提供事業	0.8	2
採用代行事業	3.3	8
職業紹介事業	10.3	25
エグゼクティブサーチ	0.4	1
アウトプレースメント事業	1.2	3
紹介予定派遣事業	15.3	37
一般労働者派遣事業(26業務)	1.2	3
一般労働者派遣事業(26業務以外)	2.5	6
高齢者派遣事業	1.7	4
特定労働者派遣事業	3.3	8
生産現場の請負事業	1.2	3
営業・事務的業務の請負事業	3.3	8
官公庁・自治体からの受託事業	4.1	10
大学など教育機関からの受託事業	0.4	1
組織・人事コンサルティング、教育訓練	6.2	15
その他	2.1	5
無回答	40.1	97
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業(5位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.0	0
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.0	0
インターネットでの求人情報提供事業	0.8	2
インターネットでの求職情報提供事業	0.4	1
就職フェア等の就職機会提供事業	0.4	1
採用代行事業	2.9	7
職業紹介事業	11.6	28
エグゼクティブサーチ	0.0	0
アウトプレースメント事業	0.4	1
紹介予定派遣事業	8.7	21
一般労働者派遣事業(26業務)	0.4	1
一般労働者派遣事業(26業務以外)	1.7	4
高齢者派遣事業	0.8	2
特定労働者派遣事業	2.5	6
生産現場の請負事業	1.2	3
営業・事務的業務の請負事業	3.7	9
官公庁・自治体からの受託事業	2.5	6
大学など教育機関からの受託事業	0.8	2
組織・人事コンサルティング、教育訓練	4.1	10
その他	3.7	9
無回答	53.3	129
合計	100.0	242

問11 .現在の売上額の多い事業・合計(複数回答) N = 242

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	4.5	11
紙媒体(無料)での求人情報提供	4.5	11
インターネットでの求人情報提供事業	7.9	19
インターネットでの求職情報提供事業	2.9	7
就職フェア等の就職機会提供事業	3.3	8
採用代行事業	7.0	17
職業紹介事業	55.8	135
エグゼクティブサーチ	6.2	15
アウトプレースメント事業	6.2	15
紹介予定派遣事業	45.9	111
一般労働者派遣事業(26業務)	69.8	169
一般労働者派遣事業(26業務以外)	46.7	113
高齢者派遣事業	9.9	24
特定労働者派遣事業	16.1	39
生産現場の請負事業	20.2	49
営業・事務的業務の請負事業	21.1	51
官公庁・自治体からの受託事業	10.7	26
大学など教育機関からの受託事業	1.7	4
組織・人事コンサルティング、教育訓練	16.9	41
その他	9.9	24
無回答	3.7	9

問11 . 今後重視したい事業(1位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.8	2
紙媒体(無料)での求人情報提供	2.5	6
インターネットでの求人情報提供事業	2.9	7
インターネットでの求職情報提供事業	0.4	1
就職フェア等の就職機会提供事業	0.4	1
採用代行事業	0.0	0
職業紹介事業	19.4	47
エグゼクティブサーチ	2.9	7
アウトプレースメント事業	0.8	2
紹介予定派遣事業	5.0	12
一般労働者派遣事業(26業務)	35.5	86
一般労働者派遣事業(26業務以外)	7.4	18
高齢者派遣事業	0.8	2
特定労働者派遣事業	1.2	3
生産現場の請負事業	5.4	13
営業・事務的業務の請負事業	1.7	4
官公庁・自治体からの受託事業	2.1	5
大学など教育機関からの受託事業	0.4	1
組織・人事コンサルティング、教育訓練	2.9	7
その他	0.8	2
無回答	6.6	16
合計	100.0	242

問11 . 今後重視したい事業(2位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.8	2
インターネットでの求人情報提供事業	3.7	9
インターネットでの求職情報提供事業	1.7	4
就職フェア等の就職機会提供事業	0.0	0
採用代行事業	1.7	4
職業紹介事業	11.6	28
エグゼクティブサーチ	2.5	6
アウトプレースメント事業	1.2	3
紹介予定派遣事業	12.4	30
一般労働者派遣事業(26業務)	7.4	18
一般労働者派遣事業(26業務以外)	19.4	47
高齢者派遣事業	5.4	13
特定労働者派遣事業	4.1	10
生産現場の請負事業	4.1	10
営業・事務的業務の請負事業	3.7	9
官公庁・自治体からの受託事業	1.7	4
大学など教育機関からの受託事業	0.8	2
組織・人事コンサルティング、教育訓練	5.0	12
その他	0.8	2
無回答	11.6	28
合計	100.0	242

問11 . 今後重視したい事業(3位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.8	2
インターネットでの求人情報提供事業	1.2	3
インターネットでの求職情報提供事業	1.7	4
就職フェア等の就職機会提供事業	1.2	3
採用代行事業	2.1	5
職業紹介事業	9.5	23
エグゼクティブサーチ	0.8	2
アウトプレースメント事業	3.3	8
紹介予定派遣事業	21.5	52
一般労働者派遣事業(26業務)	8.3	20
一般労働者派遣事業(26業務以外)	5.8	14
高齢者派遣事業	5.8	14
特定労働者派遣事業	2.1	5
生産現場の請負事業	3.7	9
営業・事務的業務の請負事業	1.7	4
官公庁・自治体からの受託事業	2.1	5
大学など教育機関からの受託事業	1.7	4
組織・人事コンサルティング、教育訓練	5.4	13
その他	1.2	3
無回答	19.8	48
合計	100.0	242

問11 . 今後重視したい事業(4位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.8	2
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.4	1
インターネットでの求人情報提供事業	2.9	7
インターネットでの求職情報提供事業	0.4	1
就職フェア等の就職機会提供事業	2.9	7
採用代行事業	4.1	10
職業紹介事業	7.9	19
エグゼクティブサーチ	0.8	2
アウトプレースメント事業	1.2	3
紹介予定派遣事業	10.7	26
一般労働者派遣事業(26業務)	4.1	10
一般労働者派遣事業(26業務以外)	5.8	14
高齢者派遣事業	5.4	13
特定労働者派遣事業	1.2	3
生産現場の請負事業	2.1	5
営業・事務的業務の請負事業	6.6	16
官公庁・自治体からの受託事業	2.5	6
大学など教育機関からの受託事業	0.0	0
組織・人事コンサルティング、教育訓練	5.8	14
その他	2.9	7
無回答	31.4	76
合計	100.0	242

問11 . 今後重視したい事業(5位)

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	0.4	1
紙媒体(無料)での求人情報提供	0.8	2
インターネットでの求人情報提供事業	1.7	4
インターネットでの求職情報提供事業	1.2	3
就職フェア等の就職機会提供事業	1.2	3
採用代行事業	2.5	6
職業紹介事業	7.4	18
エグゼクティブサーチ	0.8	2
アウトプレースメント事業	0.8	2
紹介予定派遣事業	3.7	9
一般労働者派遣事業(26業務)	3.3	8
一般労働者派遣事業(26業務以外)	3.3	8
高齢者派遣事業	3.7	9
特定労働者派遣事業	2.5	6
生産現場の請負事業	1.7	4
営業・事務的業務の請負事業	3.3	8
官公庁・自治体からの受託事業	5.0	12
大学など教育機関からの受託事業	1.2	3
組織・人事コンサルティング、教育訓練	5.8	14
その他	3.7	9
無回答	45.9	111
合計	100.0	242

問11 . 今後重視したい事業・合計(複数回答) N=242

	パーセント	度数
紙媒体(有料)での求人情報提供	2.9	7
紙媒体(無料)での求人情報提供	5.4	13
インターネットでの求人情報提供事業	12.4	30
インターネットでの求職情報提供事業	5.4	13
就職フェア等の就職機会提供事業	5.8	14
採用代行事業	10.3	25
職業紹介事業	55.8	135
エグゼクティブサーチ	7.9	19
アウトプレースメント事業	7.4	18
紹介予定派遣事業	53.3	129
一般労働者派遣事業(26業務)	58.7	142
一般労働者派遣事業(26業務以外)	41.7	101
高齢者派遣事業	21.1	51
特定労働者派遣事業	11.2	27
生産現場の請負事業	16.9	41
営業・事務的業務の請負事業	16.9	41
官公庁・自治体からの受託事業	13.2	32
大学など教育機関からの受託事業	4.1	10
組織・人事コンサルティング、教育訓練	24.8	60
その他	9.5	23
無回答	6.6	16

問12 .現在の事業の実施状況A.求人情報提供事業

	パーセント	度数
実施	12.0	29
実施せず	85.5	207
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問12 .現在の事業の実施状況B.職業紹介事業

	パーセント	度数
実施	71.5	173
実施せず	26.9	65
無回答	1.7	4
合計	100.0	242

問12 .現在の事業の実施状況C.人材派遣事業

	パーセント	度数
実施	81.4	197
実施せず	17.8	43
無回答	0.8	2
合計	100.0	242

問12 .現在の事業の実施状況D.請負事業

	パーセント	度数
実施	47.9	116
実施せず	49.2	119
無回答	2.9	7
合計	100.0	242

問12 .現在の売上額の多い職種A.求人情報提供事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	6.9	2
管理的職種	10.3	3
事務	13.8	4
販売	20.7	6
生産工程・労務職種	24.1	7
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	10.3	3
その他	10.3	3
無回答	3.4	1
合計	100.0	29

問12 .現在の売上額の多い職種A.求人情報提供事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	17.2	5
管理的職種	10.3	3
事務	6.9	2
販売	13.8	4
生産工程・労務職種	17.2	5
運輸・通信職種	6.9	2
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	20.7	6
その他	0.0	0
無回答	6.9	2
合計	100.0	29

問12 .現在の売上額の多い職種A.求人情報提供事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	17.2	5
管理的職種	3.4	1
事務	24.1	7
販売	20.7	6
生産工程・労務職種	3.4	1
運輸・通信職種	6.9	2
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	10.3	3
その他	3.4	1
無回答	10.3	3
合計	100.0	29

問12 .現在の売上額の多い職種A.求人情報提供事業・合計(複数回答) N=29

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	41.4	12
管理的職種	24.1	7
事務	44.8	13
販売	55.2	16
生産工程・労務職種	44.8	13
運輸・通信職種	13.8	4
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	41.4	12
その他	13.8	4
無回答	3.4	1

問12 .現在の売上額の多い職種B.職業紹介事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	26.0	45
管理的職種	20.2	35
事務	36.4	63
販売	5.8	10
生産工程・労務職種	4.0	7
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	1.2	2
無回答	5.2	9
合計	100.0	173

問12 .現在の売上額の多い職種B.職業紹介事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	13.9	24
管理的職種	24.9	43
事務	23.1	40
販売	9.2	16
生産工程・労務職種	3.5	6
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	0.0	0
その他	1.7	3
無回答	23.7	41
合計	100.0	173

問12 .現在の売上額の多い職種B.職業紹介事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	8.7	15
管理的職種	8.7	15
事務	15.6	27
販売	11.6	20
生産工程・労務職種	3.5	6
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	4.6	8
無回答	45.7	79
合計	100.0	173

問12 .現在の売上額の多い職種B.職業紹介事業・合計(複数回答) N = 173

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	48.6	84
管理的職種	53.8	93
事務	75.1	130
販売	26.6	46
生産工程・労務職種	11.0	19
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	2.3	4
その他	6.9	12
無回答	5.2	9

問12 .現在の売上額の多い職種C.人材派遣事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	15.2	30
管理的職種	1.0	2
事務	54.8	108
販売	8.1	16
生産工程・労務職種	13.2	26
運輸・通信職種	0.5	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	0.5	1
その他	1.0	2
無回答	5.6	11
合計	100.0	197

問12 .現在の売上額の多い職種C.人材派遣事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	18.3	36
管理的職種	3.6	7
事務	20.8	41
販売	16.8	33
生産工程・労務職種	6.6	13
運輸・通信職種	0.5	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	3.6	7
その他	4.1	8
無回答	25.9	51
合計	100.0	197

問12 .現在の売上額の多い職種C.人材派遣事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	5.1	10
管理的職種	5.1	10
事務	4.6	9
販売	14.2	28
生産工程・労務職種	6.1	12
運輸・通信職種	1.5	3
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	3.0	6
その他	5.1	10
無回答	55.3	109
合計	100.0	197

問12 .現在の売上額の多い職種C.人材派遣事業・合計(複数回答) N = 192

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	38.6	76
管理的職種	9.6	19
事務	80.2	158
販売	39.1	77
生産工程・労務職種	25.9	51
運輸・通信職種	2.5	5
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	7.1	14
その他	10.2	20
無回答	5.6	11

問12 .現在の売上額の多い職種D.請負事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	12.9	15
管理的職種	0.9	1
事務	29.3	34
販売	7.8	9
生産工程・労務職種	36.2	42
運輸・通信職種	0.9	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	0.9	1
その他	3.4	4
無回答	7.8	9
合計	100.0	116

問12 .現在の売上額の多い職種D.請負事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	3.4	4
管理的職種	1.7	2
事務	7.8	9
販売	7.8	9
生産工程・労務職種	4.3	5
運輸・通信職種	1.7	2
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.9	1
サービス職種	4.3	5
その他	7.8	9
無回答	60.3	70
合計	100.0	116

問12 .現在の売上額の多い職種D.請負事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	2.6	3
管理的職種	0.9	1
事務	1.7	2
販売	3.4	4
生産工程・労務職種	0.9	1
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.7	2
その他	5.2	6
無回答	83.6	97
合計	100.0	116

問12 .現在の売上額の多い職種D.請負事業・合計(複数回答) N = 116

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	19.0	22
管理的職種	3.4	4
事務	38.8	45
販売	19.0	22
生産工程・労務職種	41.4	48
運輸・通信職種	2.6	3
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.9	1
サービス職種	6.9	8
その他	15.5	18
無回答	7.8	9

問12 .今後の事業の実施予定A.求人情報提供事業

	パーセント	度数
予定あり	12.4	30
予定なし	60.3	146
無回答	27.3	66
合計	100.0	242

問12 .今後の事業の実施予定B.職業紹介事業

	パーセント	度数
予定あり	69.0	167
予定なし	11.6	28
無回答	19.4	47
合計	100.0	242

問12 .今後の事業の実施予定C.人材派遣事業

	パーセント	度数
予定あり	69.0	167
予定なし	10.7	26
無回答	20.2	49
合計	100.0	242

問12 .今後の事業の実施予定D.請負事業

	パーセント	度数
予定あり	42.6	103
予定なし	30.6	74
無回答	26.9	65
合計	100.0	242

問12 . 今後重視したい職種A . 求人情報提供事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	26.7	8
管理的職種	13.3	4
事務	13.3	4
販売	13.3	4
生産工程・労務職種	10.0	3
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	13.3	4
その他	0.0	0
無回答	10.0	3
合計	100.0	30

問12 . 今後重視したい職種A . 求人情報提供事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	23.3	7
管理的職種	10.0	3
事務	6.7	2
販売	10.0	3
生産工程・労務職種	10.0	3
運輸・通信職種	3.3	1
保安職種	3.3	1
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	3.3	1
その他	0.0	0
無回答	30.0	9
合計	100.0	30

問12 . 今後重視したい職種A . 求人情報提供事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	10.0	3
管理的職種	10.0	3
事務	26.7	8
販売	6.7	2
生産工程・労務職種	6.7	2
運輸・通信職種	3.3	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	3.3	1
その他	0.0	0
無回答	33.3	10
合計	100.0	30

問12 . 今後重視したい職種A . 求人情報提供事業・合計(複数回答) N=30

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	60.0	18
管理的職種	33.3	10
事務	46.7	14
販売	30.0	9
生産工程・労務職種	26.7	8
運輸・通信職種	6.7	2
保安職種	3.3	1
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	20.0	6
その他	0.0	0
無回答	10.0	3

問12 . 今後重視したい職種B . 職業紹介事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	28.1	47
管理的職種	22.8	38
事務	25.1	42
販売	4.8	8
生産工程・労務職種	6.6	11
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	1.8	3
無回答	9.6	16
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種B . 職業紹介事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	13.2	22
管理的職種	22.2	37
事務	24.0	40
販売	8.4	14
生産工程・労務職種	4.8	8
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.6	1
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	0.6	1
無回答	25.1	42
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種B . 職業紹介事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	11.4	19
管理的職種	6.0	10
事務	16.2	27
販売	11.4	19
生産工程・労務職種	5.4	9
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	1.8	3
無回答	46.1	77
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種B . 職業紹介事業・合計(複数回答) N=167

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	52.7	88
管理的職種	50.9	85
事務	65.3	109
販売	24.6	41
生産工程・労務職種	16.8	28
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.6	1
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	3.6	6
その他	4.2	7
無回答	9.6	16

問12 . 今後重視したい職種C . 人材派遣事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	23.4	39
管理的職種	3.0	5
事務	44.3	74
販売	7.2	12
生産工程・労務職種	12.0	20
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	1.2	2
その他	0.0	0
無回答	9.0	15
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種C . 人材派遣事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	15.0	25
管理的職種	8.4	14
事務	22.2	37
販売	15.0	25
生産工程・労務職種	6.0	10
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.6	1
サービス職種	3.6	6
その他	4.2	7
無回答	24.6	41
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種C . 人材派遣事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	7.2	12
管理的職種	4.8	8
事務	8.4	14
販売	17.4	29
生産工程・労務職種	4.8	8
運輸・通信職種	0.6	1
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	5.4	9
その他	4.8	8
無回答	46.7	78
合計	100.0	167

問12 . 今後重視したい職種C . 人材派遣事業・合計(複数回答) N=167

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	45.5	76
管理的職種	16.2	27
事務	74.9	125
販売	39.5	66
生産工程・労務職種	22.8	38
運輸・通信職種	1.2	2
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	0.6	1
サービス職種	10.2	17
その他	8.4	14
無回答	9.0	15

問12 . 今後重視したい職種D. 請負事業(1位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	18.4	19
管理的職種	1.9	2
事務	28.2	29
販売	8.7	9
生産工程・労務職種	28.2	29
運輸・通信職種	0.0	0
保安職種	0.0	0
農林漁業職種	1.9	2
サービス職種	1.0	1
その他	2.9	3
無回答	8.7	9
合計	100.0	103

問12 . 今後重視したい職種D. 請負事業(2位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	5.8	6
管理的職種	1.9	2
事務	10.7	11
販売	7.8	8
生産工程・労務職種	1.9	2
運輸・通信職種	1.0	1
保安職種	1.0	1
農林漁業職種	1.9	2
サービス職種	1.9	2
その他	7.8	8
無回答	58.3	60
合計	100.0	103

問12 . 今後重視したい職種D. 請負事業(3位)

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	2.9	3
管理的職種	1.0	1
事務	2.9	3
販売	4.9	5
生産工程・労務職種	1.9	2
運輸・通信職種	1.0	1
保安職種	1.0	1
農林漁業職種	0.0	0
サービス職種	2.9	3
その他	2.9	3
無回答	78.6	81
合計	100.0	103

問12 . 今後重視したい職種D. 請負事業・合計(複数回答) N=103

	パーセント	度数
専門的・技術的職種	27.2	28
管理的職種	4.9	5
事務	41.7	43
販売	21.4	22
生産工程・労務職種	32.0	33
運輸・通信職種	1.9	2
保安職種	1.9	2
農林漁業職種	3.9	4
サービス職種	5.8	6
その他	12.6	13
無回答	8.7	9

問13 .現在の事業の実施状況A.求人情報提供事業

	パーセント	度数
実施	12.0	29
実施せず	85.5	207
無回答	2.5	6
合計	100.0	242

問13 .現在の事業の実施状況B.職業紹介事業

	パーセント	度数
実施	71.5	173
実施せず	26.9	65
無回答	1.7	4
合計	100.0	242

問13 .現在の事業の実施状況C.人材派遣事業

	パーセント	度数
実施	81.4	197
実施せず	17.8	43
無回答	0.8	2
合計	100.0	242

問13 .現在の事業の実施状況D.請負事業

	パーセント	度数
実施	47.9	116
実施せず	49.2	119
無回答	2.9	7
合計	100.0	242

問13 .現在の売上額の多い業種A.求人情報提供事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	27.6	8
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	6.9	2
運輸業(倉庫業など)	0.0	0
卸売・小売業	13.8	4
飲食店・宿泊業	10.3	3
金融・保険業	0.0	0
不動産業	3.4	1
医療、福祉サービス	3.4	1
学校その他の教育、学習支援業	3.4	1
人材ビジネス	20.7	6
その他サービス	0.0	0
公務	0.0	0
その他	3.4	1
無回答	6.9	2
合計	100.0	29

問13 .現在の売上額の多い業種A.求人情報提供事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	10.3	3
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	17.2	5
運輸業(倉庫業など)	6.9	2
卸売・小売業	13.8	4
飲食店・宿泊業	13.8	4
金融・保険業	3.4	1
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	3.4	1
学校その他の教育、学習支援業	0.0	0
人材ビジネス	6.9	2
その他サービス	13.8	4
公務	0.0	0
その他	3.4	1
無回答	6.9	2
合計	100.0	29

問13 .現在の売上額の多い業種A.求人情報提供事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	10.3	3
電気・ガス・熱供給・水道業	3.4	1
情報通信業	6.9	2
運輸業(倉庫業など)	6.9	2
卸売・小売業	3.4	1
飲食店・宿泊業	10.3	3
金融・保険業	6.9	2
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	3.4	1
学校その他の教育、学習支援業	0.0	0
人材ビジネス	13.8	4
その他サービス	10.3	3
公務	0.0	0
その他	10.3	3
無回答	13.8	4
合計	100.0	29

問13 .現在の売上額の多い業種A.求人情報提供事業・合計(複数回答) N=29

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	48.3	14
電気・ガス・熱供給・水道業	3.4	1
情報通信業	31.0	9
運輸業(倉庫業など)	13.8	4
卸売・小売業	31.0	9
飲食店・宿泊業	34.5	10
金融・保険業	10.3	3
不動産業	3.4	1
医療、福祉サービス	10.3	3
学校その他の教育、学習支援業	3.4	1
人材ビジネス	41.4	12
その他サービス	24.1	7
公務	0.0	0
その他	17.2	5
無回答	6.9	2

問13 .現在の売上額の多い業種B.職業紹介事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	2.3	4
製造業	28.3	49
電気・ガス・熱供給・水道業	1.2	2
情報通信業	11.0	19
運輸業(倉庫業など)	2.3	4
卸売・小売業	9.8	17
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	9.8	17
不動産業	0.6	1
医療、福祉サービス	6.9	12
学校その他の教育、学習支援業	0.6	1
人材ビジネス	2.3	4
その他サービス	9.8	17
公務	0.6	1
その他	4.0	7
無回答	10.4	18
合計	100.0	173

問13 .現在の売上額の多い業種B.職業紹介事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.6	1
建設業	0.6	1
製造業	15.0	26
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	20.2	35
運輸業(倉庫業など)	2.9	5
卸売・小売業	6.4	11
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	6.9	12
不動産業	3.5	6
医療、福祉サービス	3.5	6
学校その他の教育、学習支援業	1.2	2
人材ビジネス	1.2	2
その他サービス	2.3	4
公務	0.6	1
その他	0.6	1
無回答	34.7	60
合計	100.0	173

問13 .現在の売上額の多い業種B.職業紹介事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	3.5	6
製造業	2.3	4
電気・ガス・熱供給・水道業	0.6	1
情報通信業	5.2	9
運輸業(倉庫業など)	0.6	1
卸売・小売業	9.2	16
飲食店・宿泊業	1.7	3
金融・保険業	9.8	17
不動産業	0.6	1
医療、福祉サービス	2.9	5
学校その他の教育、学習支援業	0.6	1
人材ビジネス	2.9	5
その他サービス	5.8	10
公務	0.0	0
その他	6.4	11
無回答	48.0	83
合計	100.0	173

問13 .現在の売上額の多い業種B.職業紹介事業・合計(複数回答) N=173

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.6	1
建設業	6.4	11
製造業	45.7	79
電気・ガス・熱供給・水道業	1.7	3
情報通信業	36.4	63
運輸業(倉庫業など)	5.8	10
卸売・小売業	25.4	44
飲食店・宿泊業	1.7	3
金融・保険業	26.0	45
不動産業	4.6	8
医療、福祉サービス	13.3	23
学校その他の教育、学習支援業	2.3	4
人材ビジネス	6.4	11
その他サービス	17.9	31
公務	1.2	2
その他	11.0	19
無回答	10.4	18

問13 .現在の売上額の多い業種C.人材派遣事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	2.0	4
製造業	39.6	78
電気・ガス・熱供給・水道業	2.0	4
情報通信業	16.8	33
運輸業(倉庫業など)	1.5	3
卸売・小売業	8.1	16
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	7.1	14
不動産業	0.5	1
医療、福祉サービス	5.6	11
学校その他の教育、学習支援業	1.0	2
人材ビジネス	1.5	3
その他サービス	5.6	11
公務	2.0	4
その他	1.5	3
無回答	5.1	10
合計	100.0	197

問13 .現在の売上額の多い業種C.人材派遣事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	4.1	8
製造業	7.1	14
電気・ガス・熱供給・水道業	1.5	3
情報通信業	16.8	33
運輸業(倉庫業など)	6.6	13
卸売・小売業	11.2	22
飲食店・宿泊業	1.0	2
金融・保険業	6.1	12
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	4.6	9
学校その他の教育、学習支援業	3.0	6
人材ビジネス	0.5	1
その他サービス	4.6	9
公務	0.5	1
その他	4.1	8
無回答	28.4	56
合計	100.0	197

問13 .現在の売上額の多い業種C.人材派遣事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.5	1
建設業	2.0	4
製造業	4.6	9
電気・ガス・熱供給・水道業	1.0	2
情報通信業	5.6	11
運輸業(倉庫業など)	2.0	4
卸売・小売業	10.7	21
飲食店・宿泊業	2.0	4
金融・保険業	6.1	12
不動産業	1.0	2
医療、福祉サービス	4.6	9
学校その他の教育、学習支援業	1.5	3
人材ビジネス	1.0	2
その他サービス	4.1	8
公務	1.5	3
その他	6.6	13
無回答	45.2	89
合計	100.0	197

問13 .現在の売上額の多い業種C.人材派遣事業・合計(複数回答) N=197

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.5	1
建設業	8.1	16
製造業	51.3	101
電気・ガス・熱供給・水道業	4.6	9
情報通信業	39.1	77
運輸業(倉庫業など)	10.2	20
卸売・小売業	29.9	59
飲食店・宿泊業	3.0	6
金融・保険業	19.3	38
不動産業	1.5	3
医療、福祉サービス	14.7	29
学校その他の教育、学習支援業	5.6	11
人材ビジネス	3.0	6
その他サービス	14.2	28
公務	4.1	8
その他	12.2	24
無回答	5.1	10

問13 .現在の売上額の多い業種D.請負事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	2.6	3
製造業	44.0	51
電気・ガス・熱供給・水道業	0.9	1
情報通信業	13.8	16
運輸業(倉庫業など)	1.7	2
卸売・小売業	6.9	8
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	3.4	4
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	2.6	3
学校その他の教育、学習支援業	0.9	1
人材ビジネス	0.9	1
その他サービス	6.0	7
公務	3.4	4
その他	3.4	4
無回答	9.5	11
合計	100.0	116

問13 .現在の売上額の多い業種D.請負事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	3.4	4
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	8.6	10
運輸業(倉庫業など)	6.9	8
卸売・小売業	6.9	8
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	4.3	5
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	1.7	2
学校その他の教育、学習支援業	0.9	1
人材ビジネス	0.9	1
その他サービス	3.4	4
公務	2.6	3
その他	2.6	3
無回答	57.8	67
合計	100.0	116

問13 .現在の売上額の多い業種D.請負事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	1.7	2
電気・ガス・熱供給・水道業	0.9	1
情報通信業	0.9	1
運輸業(倉庫業など)	1.7	2
卸売・小売業	4.3	5
飲食店・宿泊業	0.9	1
金融・保険業	0.9	1
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	2.6	3
学校その他の教育、学習支援業	0.9	1
人材ビジネス	1.7	2
その他サービス	3.4	4
公務	1.7	2
その他	5.2	6
無回答	73.3	85
合計	100.0	116

問13 .現在の売上額の多い業種D.請負事業・合計(複数回答) N=116

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	2.6	3
製造業	49.1	57
電気・ガス・熱供給・水道業	1.7	2
情報通信業	23.3	27
運輸業(倉庫業など)	10.3	12
卸売・小売業	18.1	21
飲食店・宿泊業	0.9	1
金融・保険業	8.6	10
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	6.9	8
学校その他の教育、学習支援業	2.6	3
人材ビジネス	3.4	4
その他サービス	12.9	15
公務	7.8	9
その他	11.2	13
無回答	9.5	11

問13 . 今後の事業の実施予定A . 求人情報提供事業

	パーセント	度数
予定あり	12.4	30
予定なし	60.6	146
無回答	27.0	65
合計	100.0	241

問13 . 今後の事業の実施予定B . 職業紹介事業

	パーセント	度数
予定あり	69.3	167
予定なし	11.6	28
無回答	19.1	46
合計	100.0	241

問13 . 今後の事業の実施予定C . 人材派遣事業

	パーセント	度数
予定あり	69.3	167
予定なし	10.8	26
無回答	19.9	48
合計	100.0	241

問13 . 今後の事業の実施予定D . 請負事業

	パーセント	度数
予定あり	42.7	103
予定なし	30.7	74
無回答	26.6	64
合計	100.0	241

問13 . 今後重視したい業種A . 求人情報提供事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	20.0	6
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	6.7	2
運輸業(倉庫業など)	3.3	1
卸売・小売業	3.3	1
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	0.0	0
不動産業	3.3	1
医療、福祉サービス	13.3	4
学校その他の教育、学習支援業	3.3	1
人材ビジネス	16.7	5
その他サービス	6.7	2
公務	0.0	0
その他	3.3	1
無回答	20.0	6
合計	100.0	30

問13 . 今後重視したい業種A . 求人情報提供事業 (2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	3.3	1
建設業	3.3	1
製造業	3.3	1
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	6.7	2
運輸業(倉庫業など)	3.3	1
卸売・小売業	3.3	1
飲食店・宿泊業	13.3	4
金融・保険業	3.3	1
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	3.3	1
学校その他の教育、学習支援業	3.3	1
人材ビジネス	3.3	1
その他サービス	10.0	3
公務	0.0	0
その他	0.0	0
無回答	40.0	12
合計	100.0	30

問13 . 今後重視したい業種A . 求人情報提供事業 (3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	6.7	2
製造業	3.3	1
電気・ガス・熱供給・水道業	3.3	1
情報通信業	3.3	1
運輸業(倉庫業など)	0.0	0
卸売・小売業	0.0	0
飲食店・宿泊業	6.7	2
金融・保険業	3.3	1
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	6.7	2
学校その他の教育、学習支援業	0.0	0
人材ビジネス	0.0	0
その他サービス	3.3	1
公務	0.0	0
その他	3.3	1
無回答	60.0	18
合計	100.0	30

問13 . 今後重視したい業種A . 求人情報提供事業・・合計(複数回答) N=30

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	3.3	1
建設業	10.0	3
製造業	30.0	9
電気・ガス・熱供給・水道業	3.3	1
情報通信業	16.7	5
運輸業(倉庫業など)	6.7	2
卸売・小売業	6.7	2
飲食店・宿泊業	20.0	6
金融・保険業	6.7	2
不動産業	3.3	1
医療、福祉サービス	23.3	7
学校その他の教育、学習支援業	6.7	2
人材ビジネス	20.0	6
その他サービス	23.3	7
公務	0.0	0
その他	6.7	2
無回答	20.0	6

問13 . 今後重視したい業種B . 職業紹介事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	1.2	2
製造業	26.3	44
電気・ガス・熱供給・水道業	1.8	3
情報通信業	9.6	16
運輸業(倉庫業など)	1.8	3
卸売・小売業	6.6	11
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	11.4	19
不動産業	0.6	1
医療、福祉サービス	9.0	15
学校その他の教育、学習支援業	1.2	2
人材ビジネス	1.8	3
その他サービス	8.4	14
公務	0.6	1
その他	2.4	4
無回答	17.4	29
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種B . 職業紹介事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	7.8	13
電気・ガス・熱供給・水道業	0.6	1
情報通信業	21.0	35
運輸業(倉庫業など)	3.6	6
卸売・小売業	4.8	8
飲食店・宿泊業	2.4	4
金融・保険業	6.6	11
不動産業	1.2	2
医療、福祉サービス	6.0	10
学校その他の教育、学習支援業	0.6	1
人材ビジネス	1.2	2
その他サービス	3.6	6
公務	0.6	1
その他	0.6	1
無回答	39.5	66
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種B . 職業紹介事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	1.8	3
製造業	5.4	9
電気・ガス・熱供給・水道業	0.6	1
情報通信業	5.4	9
運輸業(倉庫業など)	0.6	1
卸売・小売業	9.0	15
飲食店・宿泊業	1.8	3
金融・保険業	6.0	10
不動産業	1.8	3
医療、福祉サービス	4.8	8
学校その他の教育、学習支援業	2.4	4
人材ビジネス	0.6	1
その他サービス	4.8	8
公務	1.2	2
その他	3.0	5
無回答	50.9	85
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種B . 職業紹介事業・合計(複数回答) N=162

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	3.0	5
製造業	39.5	66
電気・ガス・熱供給・水道業	3.0	5
情報通信業	35.9	60
運輸業(倉庫業など)	6.0	10
卸売・小売業	20.4	34
飲食店・宿泊業	4.2	7
金融・保険業	24.0	40
不動産業	3.6	6
医療、福祉サービス	19.8	33
学校その他の教育、学習支援業	4.2	7
人材ビジネス	3.6	6
その他サービス	16.8	28
公務	2.4	4
その他	6.0	10
無回答	17.4	29

問13 . 今後重視したい業種C . 人材派遣事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	1.8	3
製造業	34.7	58
電気・ガス・熱供給・水道業	1.2	2
情報通信業	14.4	24
運輸業(倉庫業など)	2.4	4
卸売・小売業	4.2	7
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	10.2	17
不動産業	0.6	1
医療、福祉サービス	8.4	14
学校その他の教育、学習支援業	0.6	1
人材ビジネス	2.4	4
その他サービス	4.8	8
公務	1.2	2
その他	1.2	2
無回答	12.0	20
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種C . 人材派遣事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.6	1
建設業	1.8	3
製造業	5.4	9
電気・ガス・熱供給・水道業	1.8	3
情報通信業	17.4	29
運輸業(倉庫業など)	5.4	9
卸売・小売業	13.8	23
飲食店・宿泊業	0.6	1
金融・保険業	7.2	12
不動産業	0.6	1
医療、福祉サービス	5.4	9
学校その他の教育、学習支援業	2.4	4
人材ビジネス	0.6	1
その他サービス	2.4	4
公務	0.6	1
その他	2.4	4
無回答	31.7	53
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種C . 人材派遣事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.6	1
建設業	0.0	0
製造業	6.0	10
電気・ガス・熱供給・水道業	0.6	1
情報通信業	4.8	8
運輸業(倉庫業など)	1.8	3
卸売・小売業	9.6	16
飲食店・宿泊業	3.6	6
金融・保険業	6.0	10
不動産業	1.2	2
医療、福祉サービス	8.4	14
学校その他の教育、学習支援業	1.2	2
人材ビジネス	0.0	0
その他サービス	5.4	9
公務	1.8	3
その他	4.2	7
無回答	44.9	75
合計	100.0	167

問13 . 今後重視したい業種C . 人材派遣事業・合計(複数回答) N=162

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	1.2	2
建設業	3.6	6
製造業	46.1	77
電気・ガス・熱供給・水道業	3.6	6
情報通信業	36.5	61
運輸業(倉庫業など)	9.6	16
卸売・小売業	27.5	46
飲食店・宿泊業	4.2	7
金融・保険業	23.4	39
不動産業	2.4	4
医療、福祉サービス	22.2	37
学校その他の教育、学習支援業	4.2	7
人材ビジネス	3.0	5
その他サービス	12.6	21
公務	3.6	6
その他	7.8	13
無回答	12.0	20

問13 . 今後重視したい業種D . 請負事業(1位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	1.9	2
製造業	35.0	36
電気・ガス・熱供給・水道業	1.9	2
情報通信業	13.6	14
運輸業(倉庫業など)	1.9	2
卸売・小売業	8.7	9
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	4.9	5
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	3.9	4
学校その他の教育、学習支援業	1.0	1
人材ビジネス	1.9	2
その他サービス	5.8	6
公務	2.9	3
その他	1.0	1
無回答	15.5	16
合計	100.0	103

問13 . 今後重視したい業種D. 請負事業(2位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	0.0	0
製造業	1.9	2
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0	0
情報通信業	12.6	13
運輸業(倉庫業など)	4.9	5
卸売・小売業	7.8	8
飲食店・宿泊業	0.0	0
金融・保険業	2.9	3
不動産業	1.0	1
医療、福祉サービス	1.9	2
学校その他の教育、学習支援業	1.0	1
人材ビジネス	1.9	2
その他サービス	2.9	3
公務	1.9	2
その他	2.9	3
無回答	56.3	58
合計	100.0	103

問13 . 今後重視したい業種D. 請負事業(3位)

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	1.0	1
製造業	1.0	1
電気・ガス・熱供給・水道業	1.0	1
情報通信業	1.0	1
運輸業(倉庫業など)	1.9	2
卸売・小売業	3.9	4
飲食店・宿泊業	1.0	1
金融・保険業	1.0	1
不動産業	0.0	0
医療、福祉サービス	2.9	3
学校その他の教育、学習支援業	3.9	4
人材ビジネス	1.0	1
その他サービス	4.9	5
公務	1.0	1
その他	4.9	5
無回答	69.9	72
合計	100.0	103

問13 . 今後重視したい業種D. 請負事業・・合計(複数回答) N = 103

	パーセント	度数
農林漁業・鉱業	0.0	0
建設業	2.9	3
製造業	37.9	39
電気・ガス・熱供給・水道業	2.9	3
情報通信業	27.2	28
運輸業(倉庫業など)	8.7	9
卸売・小売業	20.4	21
飲食店・宿泊業	1.0	1
金融・保険業	8.7	9
不動産業	1.0	1
医療、福祉サービス	8.7	9
学校その他の教育、学習支援業	5.8	6
人材ビジネス	4.9	5
その他サービス	13.6	14
公務	5.8	6
その他	8.7	9
無回答	15.5	16

問14. 求人情報提供事業の営み

	パーセント	度数
はい	11.6	28
いいえ	86.4	209
無回答	2.1	5
合計	100.0	242

問15. 求人情報提供事業を営む他社と比較して求人企業に対してアピールできる強み(複数回答) N=2

	パーセント	度数
求人広告掲載の料金の安さ	32.1	9
求人広告媒体の発行部数等の多さ	42.9	12
求職者からの求人広告媒体への信頼	71.4	20
職種での求人広告媒体としての強さ	25.0	7
地域での求人広告媒体としての強さ	35.7	10
就業形態の求人広告としての強さ	35.7	10
その他	14.3	4
特になし	0.0	0
無回答	3.6	1

問16. 2005年度の年間求人広告件数

	パーセント	度数
100件未満	17.9	5
100～500件未満	7.1	2
500～1000件未満	0.0	0
1000～1500件未満	0.0	0
1500～2000件未満	3.6	1
2000～3000件未満	3.6	1
3000～5000件未満	14.3	4
5000～10000件未満	3.6	1
10000～30000件未満	21.4	6
30000件以上	21.4	6
無回答	7.1	2
合計	100.0	28

問17. 職業紹介事業の営み

	パーセント	度数
はい	79.8	193
いいえ	19.8	48
無回答	0.4	1
合計	100.0	242

問18. 職業紹介事業を営む他社と比較して求人企業に対してアピールできる強み(複数回答) N=193

	パーセント	度数
紹介手数料の安さ	22.8	44
休職登録者の多さ	9.3	18
顧客のニーズに合った人材を紹介	66.3	128
幅広い職種の紹介の注文に対応	21.8	42
特殊なスキルを持つ人材を紹介	39.9	77
依頼を受けてから短期間で紹介	13.0	25
多人数の求人に対応できること	5.7	11
紹介により入社した人材の高定着率	42.5	82
その他	6.7	13
特になし	9.8	19
無回答	4.1	8

問19. 職業紹介事業を営む他社と比較して求職者に対してアピールできる強み(複数回答) N=193

	パーセント	度数
短期間で仕事を紹介できること	13.5	26
紹介できる仕事の数が多いこと	21.2	41
特殊なスキルを活かせる仕事を紹介	34.2	66
大企業・優良企業での仕事を紹介	46.1	89
女性の紹介実績が豊富なこと	18.7	36
中高年の紹介実績が豊富なこと	21.2	41
紹介前や紹介中のカウンセリングが充実	49.2	95
求職者に有利な労働条件を引出せる	24.4	47
成立しなかった時も次の仕事を紹介	35.2	68
その他	5.2	10
特になし	10.4	20
無回答	6.2	12

問20. 2005年度の年間就職件数(人数)

	パーセント	度数
0人	7.8	15
1～5人	16.6	32
6～10人	8.8	17
11～15人	5.2	10
16～20人	7.3	14
21～30人	5.2	10
31～50人	6.2	12
51～100人	7.8	15
101人以上	19.2	37
無回答	16.1	31
合計	100.0	193

問21. 人材紹介後の年収(選択肢を訂正して集計)

	パーセント	度数
300万円未満	11.4	22
300～400万円未満	24.4	47
400～500万円未満	23.8	46
500～600万円未満	14.5	28
600～700万円未満	6.2	12
700～800万円未満	3.6	7
800～1000万円未満	3.6	7
1000～1200万円未満	3.1	6
1200～1400万円未満	1.0	2
1400～1600万円未満	0.0	0
1600～1800万円未満	0.0	0
1800～2000万円未満	0.0	0
2000～3000万円未満	0.0	0
3000万円以上	0.0	0
無回答	8.3	16
合計	100.0	193

問21. 人材紹介後の年収

	パーセント	度数
300万円未満	11.4	22
300～400万円未満	24.4	47
400～500万円未満	23.8	46
500～600万円未満	14.5	28
600～700万円未満	6.2	12
700～800万円未満	3.6	7
800～900万円未満	3.1	6
900～1000万円未満	0.5	1
1000～1200万円未満	3.1	6
1200～1400万円未満	1.0	2
1400～1600万円未満	0.0	0
1600～1800万円未満	0.0	0
1800～2000万円未満	0.0	0
2000～3000万円未満	0.0	0
3000万円以上	0.0	0
無回答	8.3	16
合計	100.0	193

問22. 受け取り紹介手数料(求職者の年収の何%)

	パーセント	度数
5%未満	2.1	4
5%～10%未満	6.7	13
10%～15%未満	9.8	19
15%～20%未満	17.6	34
20%～25%未満	18.1	35
25%～30%未満	21.8	42
30%～40%未満	16.1	31
40%～50%未満	0.0	0
無回答	7.8	15
合計	100.0	193

問23. 人材派遣事業の営み

	パーセント	度数
はい	80.6	195
いいえ	17.8	43
無回答	1.7	4
合計	100.0	242

問24. 2005年度の月平均の派遣スタッフ数

	パーセント	度数
1～30人	10.8	21
31～50人	8.2	16
51～100人	11.3	22
101～150人	5.1	10
151～200人	7.2	14
201～300人	10.8	21
301～500人	9.7	19
501～1000人	15.4	30
1001人以上	17.4	34
無回答	4.1	8
合計	100.0	195

問25. 人材派遣事業を営む他社と比較して派遣先企業に対してアピールできる強み(複数回答) N=195

	パーセント	度数
派遣料金の安さ	16.9	33
派遣スタッフの職業能力の高さ	49.2	96
派遣スタッフの仕事意欲や高定着率	53.3	104
顧客ニーズに合ったスタッフの選抜	72.3	141
受けてから派遣する迄の期間の短さ	11.3	22
要員規模の大きい派遣案件への対応	12.3	24
顧客からのクレームへの丁寧な対応	55.4	108
その他	6.7	13
特になし	1.0	2
無回答	5.1	10

問26. 人材派遣事業を営む他社と比較して派遣スタッフ人材に対してアピールできる強み(複数回答) N=195

	パーセント	度数
教育訓練制度が充実していること	29.2	57
短期間で仕事を紹介できること	19.0	37
紹介できる仕事の数が多いこと	20.0	39
長期間働ける仕事を紹介できること	63.6	124
特殊なスキルを活かせる仕事を紹介	33.3	65
大企業・優良企業での仕事を紹介	61.5	120
賃金が他の派遣会社よりも高いこと	19.5	38
福利厚生が充実していること	28.7	56
就労中のフォローが丁寧であること	67.7	132
その他	3.1	6
特になし	1.0	2
無回答	4.6	9

問27. 2005年度の派遣料金額(1人・1時間当たり)

	パーセント	度数
1000円未満	2.1	4
1000～1100円未満	4.6	9
1100～1200円未満	3.6	7
1200～1300円未満	1.5	3
1300～1400円未満	6.2	12
1400～1500円未満	7.2	14
1500～1600円未満	8.7	17
1600～1700円未満	7.7	15
1700～1800円未満	6.7	13
1800～2000円未満	15.9	31
2000～2200円未満	12.3	24
2200～2400円未満	6.2	12
2400～2600円未満	3.6	7
2600～2800円未満	3.1	6
2800～3000円未満	0.5	1
3000～4000円未満	3.1	6
4000～5000円未満	0.5	1
5000円以上	0.5	1
無回答	6.2	12
合計	100.0	195

問28. 派遣料金(顧客への請求金額)に占める粗利の比率

	パーセント	度数
10%未満	10.8	21
10%～15%未満	17.4	34
15%～20%未満	15.4	30
20%～25%未満	20.5	40
25%～30%未満	14.9	29
30%～35%未満	4.6	9
35%～50%未満	5.6	11
50%以上	3.6	7
無回答	7.2	14
合計	100.0	195

問29. 派遣スタッフの就業継続率(選択肢を訂正して集計)

	パーセント	度数
10%未満	9.2	18
10%～20%未満	8.2	16
20%～30%未満	13.8	27
30%～60%未満	27.7	54
60%以上	23.6	46
わからない	12.3	24
無回答	5.1	10
合計	100.0	195

問29. 派遣スタッフの就業継続率

	パーセント	度数
10%未満	9.2	18
10%～20%未満	8.2	16
20%～30%未満	13.8	27
30%～40%未満	13.8	27
40%～50%未満	0.0	0
50%～60%未満	13.8	27
60%以上	23.6	46
わからない	12.3	24
無回答	5.1	10
合計	100.0	195

問30. 請負事業の営み

	パーセント	度数
はい	49.2	119
いいえ	47.1	114
無回答	3.7	9
合計	100.0	242

問31. 2005年度の月平均の請負スタッフ数

	パーセント	度数
1～5人	8.4	10
6～10人	5.9	7
11～15人	4.2	5
16～20人	5.0	6
21～30人	5.9	7
31～50人	10.9	13
51～100人	10.9	13
101人以上	38.7	46
無回答	10.1	12
合計	100.0	119

問32. 請負事業を営む他社と比較して請負先企業に対してアピールできる強み(複数回答) N=119

	パーセント	度数
請負料金の安さ	11.8	14
請負スタッフの職業能力の高さ	50.4	60
請負スタッフの仕事意欲や高定着率	48.7	58
顧客ニーズに合ったスタッフの選抜	52.9	63
受けてから派遣する迄の期間の短さ	8.4	10
要員規模の大きい請負案件への対応	19.3	23
顧客からのクレームへの丁寧な対応	54.6	65
その他	4.2	5
特になし	4.2	5
無回答	5.9	7

問33. 請負事業を営む他社と比較して請負スタッフ人材に対してアピールできる強み (複数回答) N=11

	パーセント	度数
教育訓練制度が充実していること	32.8	39
短期間で仕事を紹介できること	13.4	16
紹介できる仕事の数が多いこと	16.0	19
長期間働ける仕事を紹介できること	54.6	65
特殊なスキルを活かせる仕事を紹介	29.4	35
大企業・優良企業での仕事を紹介	58.0	69
賃金が他の請負会社よりも高いこと	10.1	12
福利厚生が充実していること	28.6	34
就労中のフォローが丁寧であること	59.7	71
その他	1.7	2
特になし	4.2	5
無回答	5.0	6

問34. 2005年度の請負料金額(1人・1日当たり)

	パーセント	度数
8000円未満	5.0	6
8000～9000円未満	5.0	6
9000～10000円未満	10.1	12
10000～11000円未満	4.2	5
11000～12000円未満	7.6	9
12000～13000円未満	10.9	13
13000～14000円未満	5.0	6
14000～15000円未満	9.2	11
15000～16000円未満	5.9	7
16000～17000円未満	3.4	4
17000～18000円未満	1.7	2
18000～19000円未満	2.5	3
19000～20000円未満	1.7	2
20000～22000円未満	2.5	3
22000～24000円未満	4.2	5
24000～26000円未満	5.0	6
26000～28000円未満	0.8	1
28000～30000円未満	0.8	1
30000円以上	2.5	3
無回答	11.8	14
合計	100.0	119

問35. 請負料金(顧客への請求金額)に占める粗利の比率

	パーセント	度数
10%未満	18.5	22
10%～15%未満	13.4	16
15%～20%未満	16.0	19
20%～25%未満	15.1	18
25%～30%未満	12.6	15
30%～35%未満	5.9	7
35%～50%未満	5.9	7
50%以上	2.5	3
無回答	10.1	12
合計	100.0	119

問36. 請負スタッフの就業継続率(選択肢を訂正して集計)

	パーセント	度数
10%未満	16.0	19
10%～20%未満	6.7	8
20%～30%未満	13.4	16
30%～60%未満	8.4	10
60%以上	28.6	34
わからない	21.0	25
無回答	5.9	7
合計	100.0	119

問36. 請負スタッフの就業継続率

	パーセント	度数
10%未満	16.0	19
10%～20%未満	6.7	8
20%～30%未満	13.4	16
30%～40%未満	8.4	10
40%～50%未満	0.0	0
50%～60%未満	8.4	10
60%以上	20.2	24
わからない	21.0	25
無回答	5.9	7
合計	100.0	119

資料4 「第2回人材ビジネスの市場と経営に関する総合実態調査」検票基準

設問	付問	形式	チェック事項	無回答の場合	非該当の場合
問1～6		SA		99	-
問7		数字を記入	空欄 無回答 空欄 無回答、マイナス そのまま	999999	-
問8		数字を記入	・小数点以下四捨五入 ・合計100になるように調整 ・1%未満のものは全て1%として最も比率が多い分野で調整 ・合計300 前年比等と間違えていると判断し無回答に ・記入してある数字の合計が100 空欄にゼロを記入 ・A～Eにすべてゼロ記入 そのまま（他の設問への回答がほとんどなければ、無効票） ・問8との整合性は問わない	-9	-
問9		数字を記入	・空欄 無回答 ・ゼロ記入 そのまま（他の設問への回答がほとんどなければ、無効票）	-9	-
問10		数字を記入	・空欄 無回答 ・ゼロ記入 そのまま（他の設問への回答がほとんどなければ、無効票） ・ 間接部門含む と注あり そのまま	-9	-
問10	付問	数字を記入	・ A～Eすべて空欄 無回答 ・合計100になるように調整 ・1%未満のものは全て1%として最も比率が多い分野で調整 ・記入してある数字の合計が100 空欄にゼロを記入 ・A～Eにすべてゼロ記入 そのまま（他の設問への回答がほとんどなければ、無効票） ・問8との整合性は問わない ・複数分野の兼任、合計で記入あり 問8の比率にあわせて配分	-9	-
問11～13		1～5位、1～3位それぞれ選ぶ	・問8との整合性は問わない ・問12～13は、 が無回答ないし2でも、 に回答があれば、1につけかえ ・問12～13は、 が無回答ないし2でも、 に回答があれば、1につけかえ	99	システム欠損値
問11～13		MA扱い	・問8、問10付問との整合性は問わない ・「0」「1」入力	無回答変数を新設	システム欠損値
問12、問13		SA	・問12 と問13 の回答が異なる場合は、問13 に問12 の回答を採用。ただし、問12 が無回答で、問13 に回答がある場合は、問13 の回答を問12 でも採用。同様に、問12 と問13 の回答が異なる場合は、問13 に問12 の回答を採用。ただし、問12 が無回答で、問13 に回答がある場合は、問13 の回答を問12 でも採用		
問14		SA	・問15ないし問16に回答があれば、無回答ないし2でも、1につけかえ。問12 = 問13 との整合性は問わない	99	-
問15		MA	・「0」「1」入力	無回答変数を新設	システム欠損値
問16		SA		99	システム欠損値
問17		SA	・問18～問22のいずれかに回答があれば、無回答ないし2でも、1につけかえ。問12 = 問13 との整合性は問わない	99	-
問18・19		MA	・「0」「1」入力	無回答変数を新設	システム欠損値
問20		数字を記入	・数値に幅のある回答 平均して四捨五入	-9	システム欠損値
問21		SA	・900万円～1,000万円と手書きあり 「15」 ・「350～450」と手書きあり 「3」	99	システム欠損値
問22		SA		99	システム欠損値
問23		SA	・問24～問29のいずれかに回答があれば、無回答ないし2でも、1につけかえ。問12 = 問13 との整合性は問わない	99	-
問24		数字を記入	・数値に幅のある回答 平均して四捨五入	-9	システム欠損値
問25・26		MA	・「0」「1」入力	無回答変数を新設	システム欠損値
問27		SA	・5時間スタッフは「3」、7時間スタッフは「7」と2つに 「5」につけかえ	99	システム欠損値
問28		SA		99	システム欠損値
問29		SA	・「紹介予定派遣のみなので就業継続率という考え方はない」と手書き 無回答	99	システム欠損値
問30		SA	・問31～問36のいずれかに回答があれば、無回答ないし2でも、1につけかえ。問12 = 問13 との整合性は問わない	99	-
問31		数字を記入		-9	システム欠損値
問32・33		MA	・「0」「1」入力	無回答変数を新設	システム欠損値
問34・35		SA		99	システム欠損値
問36		SA		99	システム欠損値